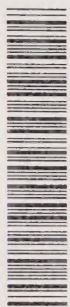




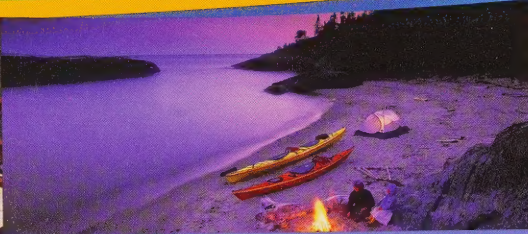
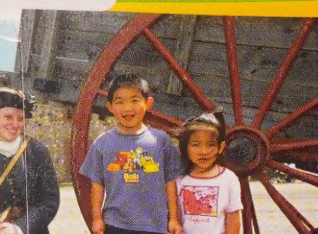
Parks  
Canada

Parcs  
Canada

CA1  
EP210  
-C56



3 1761 11483858 4



CANADA AGENCY

# Corporate Plan

2010–2011/  
2014–2015



Canada



THE  
**PARKS CANADA**  
**CHARTER**

OUR MANDATE

On behalf of the people of Canada, we protect and present nationally significant examples of Canada's natural and cultural heritage, and foster public understanding, appreciation and enjoyment in ways that ensure the ecological and commemorative integrity of these places for present and future generations.

OUR ROLE

**We are guardians** of the national parks, the national historic sites and the national marine conservation areas of Canada.

**We are guides** to visitors from around the world, opening doors to places of discovery and learning, reflection and recreation.

**We are partners**, building on the rich traditions of our Aboriginal people, the strength of our diverse cultures and our commitments to the international community.

**We are storytellers**, recounting the history of our land and our people — the stories of Canada.

OUR COMMITMENTS

**To protect**, as a first priority, the natural and cultural heritage of our special places and ensure that they remain healthy and whole.

**To present** the beauty and significance of our natural world and to chronicle the human determination and ingenuity which have shaped our nation.

**To celebrate** the legacy of visionary Canadians whose passion and knowledge have inspired the character and values of our country.

**To serve** Canadians, working together to achieve excellence guided by values of competence, respect and fairness.

PARKS CANADA AGENCY

# Corporate Plan

2010–2011/  
2014–2015



**Cover Photos:**

Image #1 – Costumed Interpreters, Fortress of Louisbourg National Historic Site of Canada (NS),

©Parks Canada, *Photo: J. Bénard*

Image #2 – Lake Superior National Marine Conservation Area of Canada (ON),

©Parks Canada, *Photo: G. and J. McGuffin*

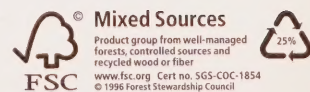
Image #3 - Fundy National Park of Canada (NB),

©Parks Canada, *Photo: C. Reardon*

©Her Majesty the Queen in Right of Canada, represented by  
the Chief Executive Officer of Parks Canada, 2010

Catalogue No.: R61-12/2015

ISBN: 978-1-100-51050-7





# Table of Contents

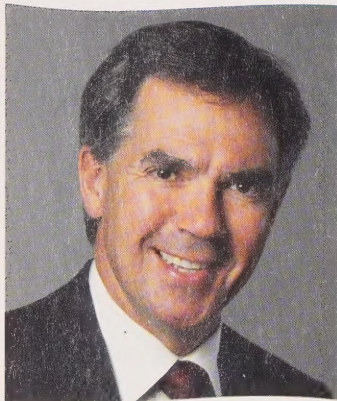
<b>Minister's Message</b>	<b>1</b>
<b>Chief Executive Officer's Message</b>	<b>3</b>
<b>Section I – Parks Canada Agency Overview</b>	<b>5</b>
Raison d'Être	5
Responsibilities	5
Strategic Outcome and Program Activity Architecture	11
Planning Summary	13
Parks Canada Agency Funding Profile	14
Parks Canada Agency Priorities	16
Corporate Risks and Mitigation Strategies	17
<b>Section II – Analysis of Program Activities</b>	<b>19</b>
Canada's Economic Action Plan	19
Program Activity 1 – Heritage Places Establishment	20
Program Activity 2 – Heritage Resources Conservation	22
Program Activity 3 – Public Appreciation and Understanding	24
Program Activity 4 – Visitor Experience	26
Program Activity 5 – Townsite and Throughway Infrastructure	28
Internal Services	30
<b>Minister's Round Table Response</b>	<b>32</b>
<b>Section III – Links to Additional Information</b>	<b>34</b>
Details on Transfer Payment Programs	34
Planned Internal Audits	34
Planned Evaluations	34
Sources of Respendable Revenue	34
Summary of Capital Spending by Program Activity	34
User Fees	34
Update to Parks Canada Long Term Capital Plan	34
New Parks and Historic Sites Account – Source and Use of Funds	34
<b>Figures</b>	
Figure 1: The System of National Parks of Canada	7
Figure 2: National Historic Sites of Canada administered by Parks Canada	8
Figure 3: The System of National Marine Conservation Areas of Canada	10
Figure 4: Parks Canada Strategic Outcome and Program Activity Architecture	12
Figure 5: Parks Canada Agency Funding Level Trend	14
Figure 6: Allocation of Funding by Program Activity	15
Figure 7: Voted and Statutory Items	15

# Table of Contents

Introduction	1
Chapter 1: The Role of Parks in Society	10
Chapter 2: The History of Parks in Canada	25
Chapter 3: The Role of Parks in the Environment	40
Chapter 4: The Role of Parks in Recreation	55
Chapter 5: The Role of Parks in Education	70
Chapter 6: The Role of Parks in Health and Wellness	85
Chapter 7: The Role of Parks in Urban Planning	100
Chapter 8: The Role of Parks in Social Justice	115
Chapter 9: The Role of Parks in Indigenous Communities	130
Chapter 10: The Role of Parks in the Future	145
Conclusion	160



# Minister's Message



Canadians live in a country full of opportunities. As Minister responsible for Parks Canada, I am particularly proud of the opportunities we have to ensure that our generation can leave our children a legacy of indispensable benefits of iconic wildlife, fascinating historic places, and clean water. The year

2010, in addition to being the International Year of Biodiversity, marks the 125<sup>th</sup> anniversary of the creation of Canada's first national park and the world's third protected area, and next year, Parks Canada will celebrate its 100<sup>th</sup> anniversary. These celebrations bring greater attention to the importance of protecting biodiversity around the world.

Parks Canada is at work across the country-wide network of national parks, national historic sites and national marine conservation areas to provide world-class conservation as well as opportunities for Canadians to learn about and have extraordinary experiences of discovery at these national treasures. This is the future we foresee, and to achieve it, we rely on science, long-term vision, dedicated employees and partners.

In fact, we have already started putting measures in place to ensure the success of our planned actions. For example, we have plans to enhance the protection of heritage areas in places like Mealy Mountains, Lancaster Sound and Gwaii Haanas.

We are currently conducting feasibility studies, consultations and negotiations in exceptional places across Canada. We have put in place measures to track the health of our national parks, with an ultimate goal of helping wildlife populations to recover, and protecting and restoring coastlines and improving waterways. We are working at connecting Canadians to their wilderness and heritage places. We are encouraging more people to rediscover their nature and their history.

Finally, we will build on our strong partnerships with Aboriginal peoples, other levels of government, the private sector, non-governmental organizations, environmental groups and concerned citizens. I recently had the chance to share thoughts with several stakeholders representing the broad spectrum of Canadian society at the Fifth Minister's Round Table on Parks Canada, in Toronto. Parks Canada's priorities and planned activities identified in this Corporate Plan reflect those discussions.

While our wild areas are allies in the race against climate change, our protected natural and historic heritage places are fundamental elements of Canada's tourism industry and economic generators. We have a true gem in our hands and it is our mission to pass it on to future generations. We have a responsibility to take action. I hope that the actions we are taking today will also serve to inspire our children – the leaders of tomorrow – to get involved in the preservation and presentation of Canada's history and natural treasures.

We are making a difference. We are working together to create the landscape of possibilities for our future generations.

A stylized, handwritten signature in dark ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

The Honourable Jim Prentice, P.C., Q.C., M.P.  
Minister of the Environment and Minister responsible for Parks Canada Agency

# Minister's Message

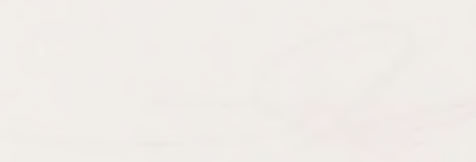


The Minister's Message is a key document that outlines the government's vision and priorities for the Parks Canada Agency. It provides a clear and concise overview of the agency's mandate and the role of the Minister in leading the organization. The message is a powerful tool for communicating the government's commitment to the protection and management of Canada's natural heritage.

The Minister's Message is a key document that outlines the government's vision and priorities for the Parks Canada Agency. It provides a clear and concise overview of the agency's mandate and the role of the Minister in leading the organization. The message is a powerful tool for communicating the government's commitment to the protection and management of Canada's natural heritage.

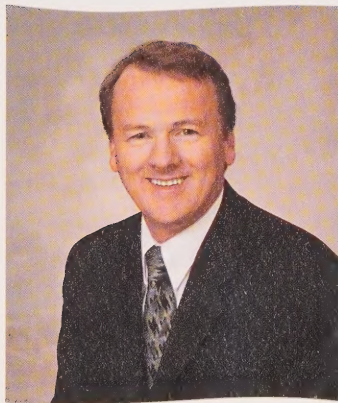
The Minister's Message is a key document that outlines the government's vision and priorities for the Parks Canada Agency. It provides a clear and concise overview of the agency's mandate and the role of the Minister in leading the organization. The message is a powerful tool for communicating the government's commitment to the protection and management of Canada's natural heritage.

The Minister's Message is a key document that outlines the government's vision and priorities for the Parks Canada Agency. It provides a clear and concise overview of the agency's mandate and the role of the Minister in leading the organization. The message is a powerful tool for communicating the government's commitment to the protection and management of Canada's natural heritage.





# Chief Executive Officer's Message



This Corporate Plan is very special because it marks the celebration of more than one century of heritage conservation leadership in the world and 125 years of national parks. Every year, as I reflect on the challenges and opportunities ahead to set goals for the Agency, I reflect on how far we

have come since the last Corporate Plan. For this special issue, I take stock of how far we've progressed since the establishment of Banff National Park 125 years ago, and the creation of what would become Parks Canada 100 years ago.

We have come a long way since the establishment of Banff National Park, where for decades, the Stoney First Nation was excluded from the park's boundaries. Today, no park establishment would be conceivable without the support, collaboration and involvement of Aboriginal peoples. In fact, it is Aboriginal peoples themselves who are the driving force behind the creation of many of the protected spaces, including Nahanni National Park Reserve and Saoyú and A'ehdacho National Historic Site.

We have seen a similar evolution since the creation of the first national park service in the world, created in 1911 to provide opportunities for Canadians to enjoy the rich, diverse, and vast wild spaces that make our country so unique. Although our core raison-d'être has not changed, we have grown to include

historic places in our stewardship role. Canada's natural and historic places are both unique and irreplaceable, and they are both equally vital in helping future generations understand their roots as they plan their future.

The model of Parks Canada has evolved since its creation from a time when we believed we could do everything ourselves. Parks Canada has had consistently through its history passionate Canadians as employees and today, Parks Canada also has passionate Canadians who partner with us in all of our programs and activities.

Both the 125<sup>th</sup> anniversary of Banff National Park and the celebration of the 100<sup>th</sup> anniversary of Parks Canada will be an opportunity to recognize the great Canadians who had the foresight to provide a great gift to future generations and led our nation in building the national dream of having Canada's nature protected and celebrated. Today, almost one hundred years after its creation, Parks Canada's network of national parks, national historic sites and national marine conservation areas has become symbolic of our national identity and is recognized internationally as the greatest among the great.

On the eve of these celebrations, I take the opportunity to underline the expertise, the passion and the team spirit shared by all Parks Canada employees. With this strong team, and with the invaluable help of our partners and stakeholders, the Parks Canada Agency is better equipped than ever to care for Canada's national parks, national historic sites and national marine conservation areas in ways that ensure their presence into the future for our children and grandchildren to enjoy.

A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alan Latourelle'.

Alan Latourelle  
Chief Executive Officer  
Parks Canada Agency

# Chief Executive Officers Message



As the Chief Executive Officer of the Parks Canada Agency, I am pleased to present this report to you. This report provides an overview of the Agency's performance over the past year, highlighting our achievements and the challenges we have faced. We have made significant progress in our mandate to protect and enhance the natural heritage of Canada, and we are committed to continuing this work in the future.

The Parks Canada Agency is a federal government department responsible for managing the national parks and other natural heritage sites in Canada. Our mandate is to protect and enhance the natural heritage of Canada, and to provide for the enjoyment of the parks and other natural heritage sites in a way that is consistent with the protection and enhancement of the natural heritage of Canada.

Over the past year, we have made significant progress in our mandate. We have completed a number of projects, including the development of new parks and other natural heritage sites, and the implementation of a number of conservation programs. We have also made significant progress in our efforts to protect and enhance the natural heritage of Canada, and we are committed to continuing this work in the future.

We have also made significant progress in our efforts to provide for the enjoyment of the parks and other natural heritage sites in a way that is consistent with the protection and enhancement of the natural heritage of Canada. We have implemented a number of programs and initiatives to enhance the visitor experience, and we are committed to continuing this work in the future.

*[Signature]*  
Chief Executive Officer  
Parks Canada Agency



# Section I – Parks Canada Agency Overview

## Raison d’Être

The mandate of the Parks Canada Agency is presented in the *Parks Canada Agency Act*:

*On behalf of the people of Canada, we protect and present nationally significant examples of Canada's natural and cultural heritage, and foster public understanding, appreciation and enjoyment in ways that ensure the ecological and commemorative integrity of these places for present and future generations.*

The Agency's vision is as follows:

*Canada's treasured and historic places will be a living legacy, connecting hearts and minds to a stronger, deeper understanding of the very essence of Canada.*

Parks Canada, which was established as a separate Government of Canada Agency in 1998, is responsible for implementing the following legislation:

- the *Parks Canada Agency Act*;
- the *Canada National Parks Act*;
- the *Canada National Marine Conservation Areas Act*;
- the *Historic Sites and Monuments Act*;
- the *Heritage Railway Stations Protection Act*;
- the *Historic Canal Regulations* pursuant to the *Department of Transport Act*;
- the *Heritage Lighthouse Protection Act*; and
- the *Species at Risk Act*.

Parks Canada's Chief Executive Officer reports directly to the Minister of the Environment.

## Responsibilities

Parks Canada manages national parks, national historic sites and national marine conservation areas on behalf of Canadians. Parks Canada is a proud steward of these heritage places and protects and presents them for the benefit and enjoyment of Canadians while ensuring that they remain unimpaired for present and future generations.

National parks and national marine conservation areas are representative examples of Canada's terrestrial and marine regions. They offer to Canadians a variety of recreational activities and learning experiences as well as a unique opportunity to personally connect with these heritage places.

Each national historic site tells its own story and contributes to our understanding of Canada as a whole. They are special places where visitors can learn about the persons and events that shaped Canada as we know it today and where they can experience Canada's history. Parks Canada strives to ensure the system of national historic sites—comprised of places, persons and events of national historic significance—fully reflects the country's rich history. The system is developed in collaboration with Canadians to define important aspects of Canada's history.

In some cases, Parks Canada's heritage activities are focused on formal designations by the Government of Canada and, where mandated, providing support for the conservation and presentation of designated heritage properties that are managed by others. These include many national historic sites, heritage railway stations, heritage lighthouses, federal heritage buildings, archaeological sites, the gravesites of Canadian Prime Ministers and Canadian heritage rivers.

Parks Canada plays a national leadership role with regard to the conservation of historic places in Canada. In collaboration with provincial and territorial governments, Parks Canada develops and maintains conservation tools such as the Canadian Register of Historic Places and the *Standards and Guidelines for the Conservation of Historic Places in Canada*, to enable Canadians to learn about, value, enjoy and conserve our country's historic places.

Parks Canada also shows leadership in the conservation of built heritage through the National Historic Sites of Canada Cost-Sharing Program, a contribution program for non-federally-owned national historic sites that provides funding to eligible recipients to assist them in carrying out activities aimed at ensuring the commemorative integrity—the health and wholeness—of these national treasures. The renewed Cost-Sharing Program was launched in May 2009.

Parks Canada also contributes to international heritage conservation through its leadership and participation in international conventions, programs, and agreements, notably the World Heritage Convention. To better support its international efforts, Parks Canada has created an International Programs Branch to serve as a focal point for its international activities.

There are approximately 22 million person-visits annually to the heritage places administered by Parks Canada. Agency expenditures support over 31,000 jobs in the Canadian economy, including employment in many communities across the country directly associated with a national park, national marine conservation area or national historic site.

Parks Canada's long-term goal is to establish at least one national park and one national marine conservation area in each of Canada's terrestrial and marine regions. The system of national parks, presented in Figure 1, represents Canada's terrestrial regions. As of March 31, 2009, there are 42 national parks representing 28 of Canada's 39 terrestrial regions, making the system over 70 percent complete and protecting over 300,000 square kilometres of Canada's lands.

The system of national historic sites represents places, persons and events of national historic significance. The long-term goal is for the system to represent the breadth and diversity of Canadian history. As of October 2009, Canada's system of national historic sites (including historic canals) consists of 949 places of national historic significance. Of these, 167 are administered directly by Parks Canada, as displayed in Figure 2. The system also includes 633 national historic persons and 407 national historic events.

The system of national marine conservation areas, as shown in Figure 3, represents Canada's marine regions spanning its three oceans and the Great Lakes. This system is in the early development stages. Including the recently established Lake Superior National Marine Conservation Area, three of Canada's 29 marine regions are represented making the system 10 percent complete.

More information on Parks Canada's mandate and responsibilities is available on its website at [www.pc.gc.ca](http://www.pc.gc.ca)



**FIGURE 1: THE SYSTEM OF NATIONAL PARKS OF CANADA**



FIGURE 2: NATIONAL HISTORIC SITES OF CANADA ADMINISTERED BY PARKS CANADA





**FIGURE 2: NATIONAL HISTORIC SITES OF CANADA ADMINISTERED BY PARKS CANADA** (cont'd)

#### Newfoundland and Labrador

1. Cape Spear Lighthouse
2. Signal Hill
3. Hawthorne Cottage
4. Castle Hill
5. Ryan Premises
6. L'Anse aux Meadows
7. Port au Choix
8. Red Bay
9. Hopedale Mission

#### Nova Scotia

10. Marconi
11. Fortress of Louisbourg
12. Wolfe's Landing<sup>1</sup>
13. Royal Battery<sup>1</sup>
14. Alexander Graham Bell
15. St. Peters Canal
16. St. Peters
17. Grassy Island Fort
18. Canso Islands
19. Fort McNab
20. Georges Island
21. Halifax Citadel
22. Prince of Wales Tower
23. York Redoubt
24. D'Anville's Encampment<sup>1</sup>
25. Fort Sainte Marie de Grace<sup>1</sup>
26. Fort Edward
27. Grand-Pré
28. Kejimikujik
29. Fort Anne
30. Charles Fort
31. Port-Royal
32. Melanson Settlement
33. Bloody Creek<sup>1</sup>
34. Fort Lawrence
35. Beaubassin

#### Prince Edward Island

36. Port-la-Joye—Fort Amherst
37. Ardgowan
38. Province House
39. Dalvay-by-the-Sea
40. L.M. Montgomery's Cavendish

#### New Brunswick

41. Fort Gaspereaux
42. Fort Beauséjour — Fort Cumberland
43. La Còupe Dry Dock
44. Monument-Lefebvre
45. Boishébert
46. Beaubears Island Shipbuilding
47. Carleton Martello Tower
48. St. Andrews Blockhouse

#### Quebec

49. Battle of the Restigouche
50. Pointe-au-Père Lighthouse
51. Grosse Île and the Irish Memorial
52. Lévis Forts
53. 57-63 St. Louis Street<sup>2</sup>
54. Saint-Louis Forts and Châteaux
55. Cartier-Brébeuf
56. Fortifications of Québec
57. Maillou House
58. Québec Garrison Club
59. Montmorency Park
60. Louis S. St. Laurent
61. Forges du Saint-Maurice
62. Saint-Ours Canal
63. Chambly Canal
64. Fort Chambly
65. Fort Ste. Thérèse
66. Fort Lennox
67. The Fur Trade at Lachine
68. Lachine Canal
69. Louis-Joseph Papineau
70. Sir George-Étienne Cartier
71. Battle of the Châteauguay
72. Sainte -Anne -de -Bellevue Canal
73. Sir Wilfrid Laurier
74. Coteau-du-Lac
75. Carillon Barracks
76. Carillon Canal
77. Manoir Papineau
78. Fort Témiscamingue

#### Ontario

79. Glengarry Cairn
80. Sir John Johnson House
81. Inverarden House
82. Battle of the Windmill
83. Fort Wellington
84. Laurier House
85. Rideau Canal
86. Merrickville Blockhouse
87. Bellevue House
88. Murney Tower
89. Kingston Fortifications
90. Shoal Tower
91. Fort Henry
92. Trent-Severn Waterway
93. Carrying Place of the Bay of Quinte
94. Peterborough Lift Lock
95. Mnjikaning Fish Weirs
96. HMCS Haida
97. Navy Island
98. Queenston Heights
99. Butler's Barracks

#### Ontario (...continued)

100. Fort George
101. Fort Mississauga
102. Mississauga Point Lighthouse
103. Battlefield of Fort George
104. Battle of Cook's Mills<sup>1</sup>
105. Ridgeway Battlefield<sup>1</sup>
106. Bethune Memorial House
107. Saint-Louis Mission
108. Woodside
109. Battle Hill<sup>1</sup>
110. Southwold Earthworks
111. Point Clark Lighthouse
112. Fort Malden
113. Bois Blanc Island Lighthouse and Blockhouse
114. Fort St. Joseph
115. Sault Ste. Marie Canal

#### Manitoba

116. York Factory
117. Prince of Wales Fort
118. Lower Fort Garry
119. St. Andrew's Rectory
120. The Forks
121. Riel House
122. Forts Rouge, Garry and Gibraltar<sup>1</sup>
123. Riding Mountain Park East Gate Registration Complex
124. Linear Mounds

#### Saskatchewan

125. Fort Espérance
126. Fort Pelly
127. Fort Livingstone
128. Motherwell Homestead
129. Batoche
130. Battle of Tourond's Coulee / Fish Creek
131. Fort Battleford
132. Frenchman Butte
133. Fort Walsh
134. Cypress Hills Massacre

#### Alberta

135. Frog Lake
136. First Oil Well in Western Canada
137. Bar U Ranch
138. Rocky Mountain House
139. Skoki Ski Lodge
140. Cave and Basin
141. Howse Pass
142. Banff Park Museum
143. Abbot Pass Refuge Cabin
144. Sulphur Mountain Cosmic Ray Station

#### Alberta (...continued)

145. Jasper Park Information Centre
146. Athabasca Pass
147. Yellowhead Pass
148. Jasper House

#### British Columbia

149. Twin Falls Tea House
150. Kicking Horse Pass
151. Kootenae House
152. Rogers Pass
153. Fort Langley
154. Stanley Park
155. Gulf of Georgia Cannery
156. Fisgard Lighthouse
157. Fort Rodd Hill
158. Fort St. James
159. Gitwangak Battle Hill
160. Nan Sdins
161. Chilkooot Trail

#### Yukon Territory

162. S.S. Klondike
163. Dredge N°. 4
164. Dawson Historical Complex
165. S.S. Keno
166. Former Territorial Court House

#### Northwest Territories

167. Saoyú and Æehdacho<sup>3</sup>

#### Explanatory notes for sites added since the previous Corporate Plan:

<sup>1</sup> Added as a result of administrative review of the status of existing designations or being split out from larger designations

<sup>2</sup> Accidentally omitted from the count in the previous Corporate Plan

<sup>3</sup> Added as a result of transfer of the surface title of the land to Parks Canada to ensure legal protection of the site

October 2009

**FIGURE 3: THE SYSTEM OF NATIONAL MARINE CONSERVATION AREAS OF CANADA**





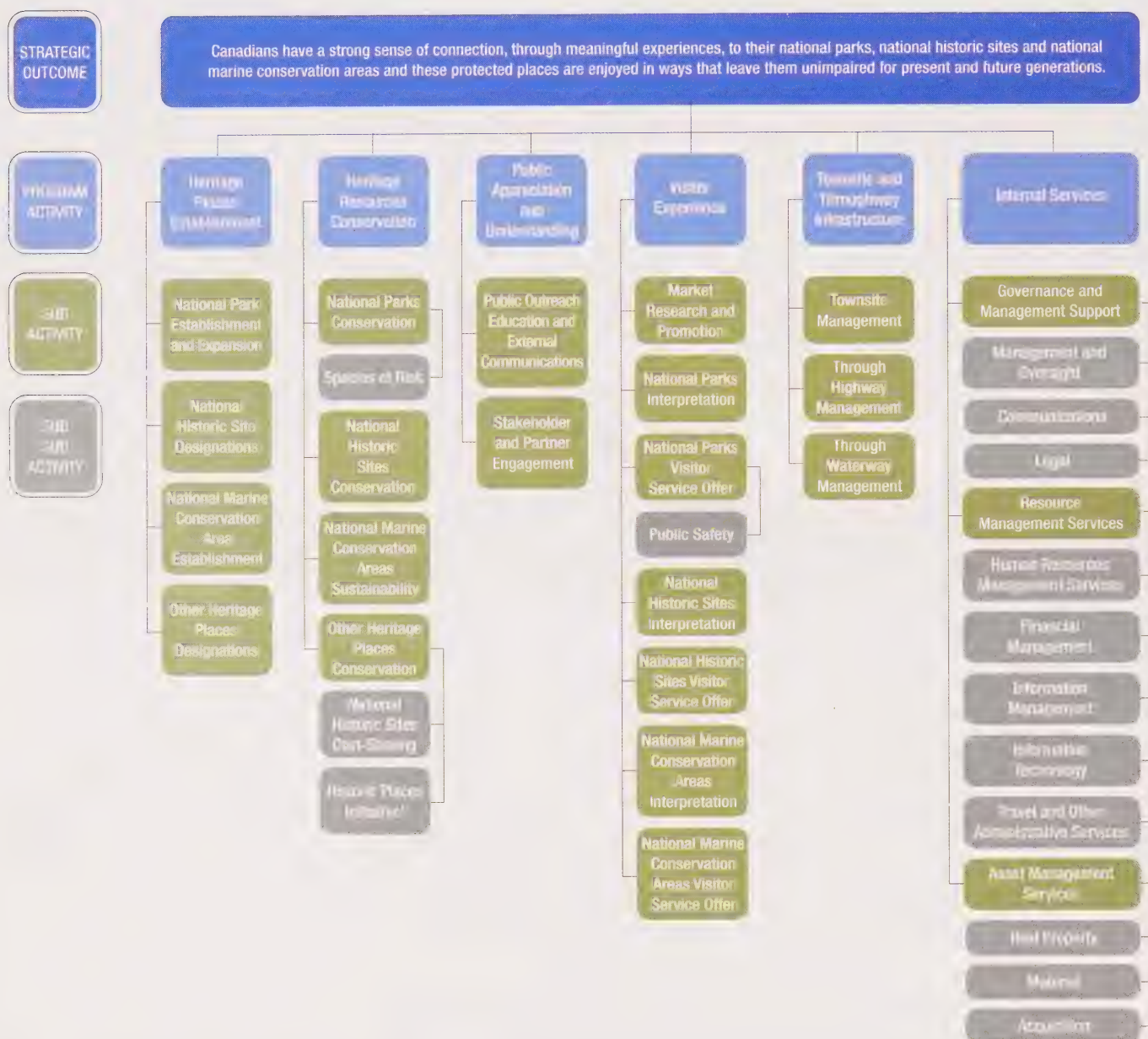


Tanguary Fjord, Quttinipiq National Park of Canada (NU),  
©Parks Canada, Photo: W. Lynett

## Strategic Outcome and Program Activity Architecture

Figure 4, on the following page, presents Parks Canada's Strategic Outcome and Program Activity Architecture (PAA). Revisions from the previous year include minor changes to two titles at the sub activity level: *Outreach Education and External Communications* was renamed *Public Outreach Education and External Communications* under *Public Appreciation and Understanding*, while *Marketing and Promotion* was renamed *Market Research and Promotion* under *Visitor Experience*.

**FIGURE 4: PARKS CANADA STRATEGIC OUTCOME AND PROGRAM ACTIVITY ARCHITECTURE**



<sup>1</sup> It should be noted that the Historic Places Initiative Class Contribution Program ends as of March 31, 2010. Parks Canada will maintain the Canadian Register of Historic Places (CRHP) on an ongoing basis.



## Planning Summary

### Strategic Outcome:

Canadians have a strong sense of connection, through meaningful experiences, to their national parks, national historic sites and national marine conservation areas and these protected places are enjoyed in ways that leave them unimpaired for present and future generations.

Performance Indicator	Target
Percentage of national parks with maintained or improved overall ecological integrity	Maintain or improve the overall ecological integrity in all national parks from March 2008 to March 2013
Overall average of commemorative integrity rating	Improve the overall average commemorative integrity rating from 6.0/10 in March 2008 to 6.6/10 in March 2013
Percentage of Canadians that report a personal connection to Parks Canada administered places	65% of Canadians report a personal connection to Parks Canada administered places by March 2014

**Note:** National marine conservation areas are in their early development stages and their performance framework is still to be developed.

Parks Canada's level of performance in relation to the priorities and expected results outlined in this plan will be assessed using the performance rating system provided by Treasury Board. It is as follows: Exceeded (more than 100%), Met all (100%), Mostly met (80% to 99%), Somewhat met (60% to 79%) or Not met (less than 60%).

Program Activity	Planned Spending* (\$000s)					Alignment to Government of Canada Outcomes
	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	
Heritage Places Establishment	24,311	22,750	21,621	21,621	21,621	Clean and Healthy Environment Vibrant Canadian Culture and Heritage
Heritage Resources Conservation	240,482	199,274	195,367	195,332	195,332	Clean and Healthy Environment Vibrant Canadian Culture and Heritage
Public Appreciation and Understanding	29,371	28,499	26,456	26,299	25,788	Clean and Healthy Environment Vibrant Canadian Culture and Heritage
Visitor Experience	267,901	236,207	236,055	235,983	235,983	Clean and Healthy Environment Vibrant Canadian Culture and Heritage
Townsite and Throughway Infrastructure	161,344	122,762	77,746	62,746	57,746	Safe and Secure Communities
Internal Services	81,546	81,522	81,482	81,482	81,482	—
Total Planned Spending	804,955	691,014	638,727	623,463	617,952	—
Full-Time Equivalents	4,450	4,420	4,414	4,413	4,411	—

\*Due to rounding, figures may not add up to totals shown.

## Parks Canada Agency Funding Profile

For the 2010–11 fiscal year, Parks Canada's budget to meet the expected results of its program activities and contribute to its strategic outcome amounts to \$805 million.

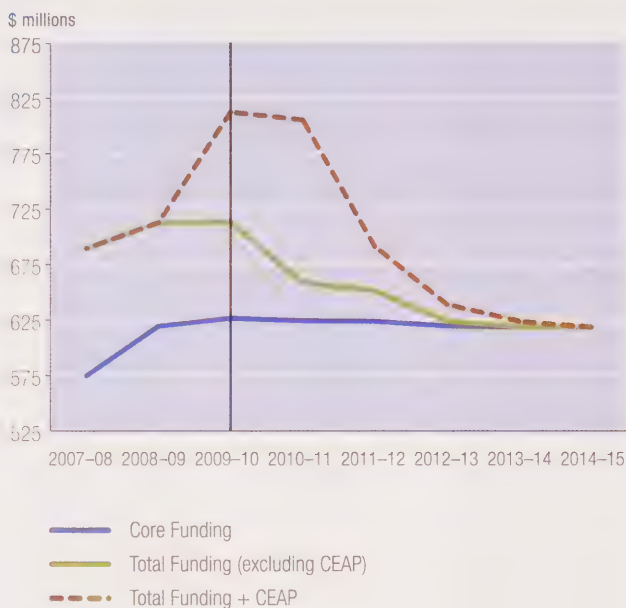
Figure 5 illustrates Parks Canada's funding level trend from 2007–08 to 2014–15. Three trends are represented: the Agency's core funding, the total funding excluding Canada's Economic Action Plan (CEAP) and the total funding including CEAP.

For the 2007–08 to 2009–10 period, the total funding includes all Parliamentary appropriation and revenue sources: Main Estimates, Supplementary Estimates, Treasury Board Central Votes and revenues from user fees and rights and privileges. It also includes carry forward adjustments. For the 2010–11 to 2014–15 period, the total funding corresponds to the planned spending and revenues. Supplementary funding and carry forward adjustments are not all known at this point and are therefore not reflected.

As shown in Figure 5, since 2008–09, Parks Canada's core funding level has stabilized.

Total funding excluding CEAP is decreasing over the next three years primarily due to the completion of the 14 kilometres of twinning of the Trans-Canada Highway between the Castle Junction Interchange and Village Lake Louise.

**FIGURE 5: PARKS CANADA AGENCY FUNDING LEVEL TREND 2007–08 TO 2014–15**

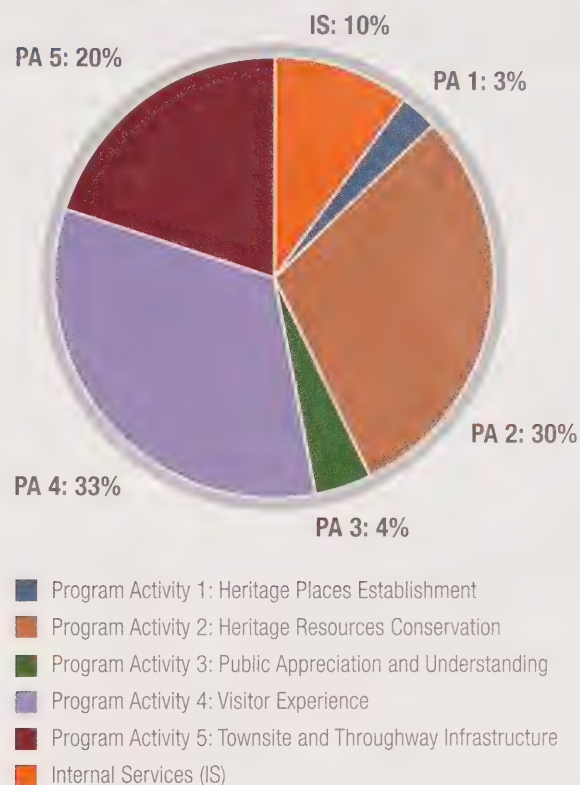


The significant increase in funding in years 2009–10 and 2010–11, represented by the dotted line, reflects monies received through CEAP. This includes \$150 million for improvements and upgrades to national historic sites and Parks Canada's visitor facilities, \$130 million to complete the twinning of the Trans-Canada Highway in Banff National Park to the British Columbia border, and approximately \$25 million for the assessment and remediation of federal contaminated sites.



Figure 6 displays the allocation of Parks Canada funding by program activity. Parks Canada funding is primarily allocated to Program Activities 2 and 4 as they relate to the operations of the heritage places administered by the Agency. It should be noted that, as per Treasury Board Secretariat's directive, the funding allocated to Internal Services is now being displayed separately rather than being incorporated in program activities. Parks Canada plans to spend \$81.5 million on Internal Services, which corresponds to 10 percent of its total funding.

**FIGURE 6: 2010-11 ALLOCATION OF FUNDING BY PROGRAM ACTIVITY**



**FIGURE 7: VOTED AND STATUTORY ITEMS** (in millions of dollars)

Vote # or Statutory Item (S)	Truncated Vote or Statutory Wording	2009-10	2010-11
		Main Estimates	Main Estimates
25	Program expenditures	465.2	647.2
30	Payment to the New Parks and Historic Sites Account	0.5	0.5
(S)	Expenditures equivalent to revenues resulting from the conduct of operations pursuant to section 20 of the <i>Parks Canada Agency Act</i>	111.0	111.0
(S)	Contributions to employee benefit plans	42.6	46.2
<b>Total</b>		<b>619.3</b>	<b>805.0</b>

## Parks Canada Agency Priorities

Operational Priorities	Type	Description and Contribution to Strategic Outcome
Establishing National Parks and National Marine Conservation Areas	Ongoing	By the end of fiscal year 2013, Parks Canada will establish one new national park and one new national marine conservation area, and will complete feasibility assessments for five other national parks and two other national marine conservation areas. Through establishing and expanding national parks and marine conservation areas, new places are protected and conserved, additional opportunities are created for Canadians to connect with these places and Parks Canada expands its reach in facilitating meaningful experiences, public appreciation and understanding.
Advancing Ecological Integrity Results on the Ground in Canada's National Parks	Previously committed to	Parks Canada will continue to lead active management projects to improve key ecological integrity indicators in 20 national parks by March 2014. Addressing priority conservation challenges in Canada's national parks will help ensure these protected places are enjoyed in ways that leave them unimpaired for present and future generations.
Investing Strategically in Historic Assets	Previously committed to	Parks Canada will make targeted investments in the national historic sites it administers in order to improve the elements of commemorative integrity rated to be in poor condition. Improving the commemorative integrity of these sites will support the Agency's strategic outcome by ensuring that the places it manages are left unimpaired for present and future generations.
Improving Visitor Experience	Previously committed to	Targeted Parks Canada initiatives will attract 10 percent more visitors to national parks, national historic sites and national marine conservation areas by March 2015. This will be done by improving the quality of visitor experience opportunities and the desirability of the locations as travel destinations.
Increasing Canadians' Connection with Parks Canada Places	Previously committed to	The Agency will undertake activities in Montreal, Toronto and Vancouver to increase connection to Parks Canada places in these areas. Parks Canada will focus on the celebration of the 125th anniversary of the first national park and the centennial of becoming the world's first parks service for creating heightened sense of connection and pride by all Canadians in their national treasures.
National Historic Site Renewal	Previously committed to	Parks Canada will continue to develop and implement a national historic sites renewal strategy to enhance the relevance of the sites it administers. Renewal activities will include raising awareness, engaging communities and renewing on-site programming. These activities support the Agency's strategic outcome by seeking to strengthen the sense of connection that Canadians have to their national historic sites.
Canada's Economic Action Plan	New	Parks Canada has committed to deliver on the Government of Canada's Economic Action Plan (CEAP) in a timely manner and with financial probity.



Management Priorities	Type*	Description and Contribution to Strategic Outcome
Renewing the Parks Canada Workforce	Previously committed to	Parks Canada will continue its efforts to recruit and retain qualified employees in order to build a workforce more reflective of the diversity of the Canadian population.
Asset Management	Previously committed to	Parks Canada will deliver on the Government of Canada's Economic Action Plan commitments and will address the recommendations of its Asset Management Audit and Evaluation Report, including the implementation of a new real property suite that complies with the new Treasury Board policies on Investment Planning and the Management of Projects.

\* Type is defined as follows: **Previously committed to**—committed to in the first or second fiscal year prior to the subject year of the plan; **Ongoing**—committed to at least three fiscal years prior to the subject year of the plan; and **new**—newly committed to in the year of the plan.

## Corporate Risks and Mitigation Strategies

Parks Canada faces both challenges and risks to achieving its corporate objectives. Challenges are issues that the Agency is currently facing and addressing. Risks are potential events with which the Agency may have to contend in the future. By practising Integrated Risk Management, Parks Canada has continued to identify and mitigate its key corporate risks.

Parks Canada updated its Corporate Risk Profile (CRP) for 2010–11. The Agency's second CRP outlines its approach to Integrated Risk Management and includes discussion of the Agency's current corporate risks and their drivers, consequences and current controls. The CRP provides fulsome discussion of Parks Canada's four key corporate risks at this time and the additional mitigation measures being implemented to address these risks. The following is a summary of the CRP as it pertains to the Agency's key corporate risks and their mitigation measures.

### Key Risk 1: Competitive Position

Visitation at Canada's national parks and national historic sites is variable from year to year. Over the last five years, both national parks and national historic sites have shown a negative visitation trend of similar magnitude. Parks Canada has, therefore, recognized as one of its key corporate risks that its service offer might be less competitive with other parks and cultural attractions, and/or other leisure activities. Parks Canada is mindful of its competitive position.

One of the actions being taken by Parks Canada to mitigate its Competitive Position risk is the utilization of new Visitor Experience tools by field operations. These tools include a recreational activities assessment framework, interpretive guidelines, service standards, trip planning tools, accommodation pilots and new media. Parks Canada will also mitigate this key corporate risk through proactive event and promotion planning, including celebrations to mark anniversaries such as the creation of the country's first national park and the establishment of Parks Canada as the federal custodian of these places. In addition, the National Historic Sites Renewal Initiative, which aims to enhance the relevance of national historic sites administered by the Agency, is underway.

## Key Risk 2: Environmental Forces

Since the *Species at Risk Act* (SARA) was proclaimed in June 2003, the number of species listed in Schedule 1 of the Act has increased from 233 to 447. According to the World Conservation Union, invasive alien species are the second most significant threat to biodiversity after habitat loss, and exotic invasive species have been identified as a stressor for most national parks. These threats are exacerbated by other factors over which Parks Canada has no control, such as the emerging effects of climate change and habitat degradation outside of national parks. Parks Canada has, therefore, recognized as one of its key corporate risks that it may not be able to adapt effectively or quickly enough to environmental forces such as climate change, biodiversity loss, and exotic/invasive species, and this may hinder the ability of the Agency to maintain or improve overall ecological integrity in national parks.

To mitigate its Environmental Forces risk, Parks Canada will prepare focused proposals for integrated funding to improve key ecological integrity indicators for all southern national parks, and develop a streamlined process for SARA Recovery Strategies.

## Key Risk 3: Information Management

The ability to effectively identify, capture, manage and report pertinent data and information is critical for Parks Canada to effectively manage all program areas and meet legal requirements. Parks Canada has, therefore, recognized this as a key corporate risk.

To mitigate its Information Management risk, Parks Canada will improve its governance, particularly through the establishment of an Enterprise Information Committee, policy renewal, and an Information Management Governance and Accountability Framework, and through the alignment of investments in information management, systems and technology with business needs. Parks Canada will also improve its capacity in information management by providing Information Management and Access to Information and Privacy (ATIP) Awareness training. Parks Canada

will also collaborate with Library and Archives Canada to secure a Retention and Disposition Authority and develop a suite of tools and applications in support of information management.

## Key Risk 4: Delivery and Management of Infrastructure Projects

Parks Canada received \$280 million in Budget 2009, to be spent on accelerated infrastructure projects as part of the Government of Canada's Economic Action Plan. While this funding presents significant opportunities, the tight schedule within which these major projects must be delivered presents challenges. Parks Canada has, therefore, recognized that failure to deliver and/or effectively manage infrastructure projects may weaken the credibility of the Agency within government and with the Canadian public.

To mitigate its Delivery and Management of Infrastructure Projects risk, Parks Canada has put in place a robust governance framework including training, internal controls, capacity, tools and systems. A Risk Management Framework for this key corporate risk area has also been developed and communicated to senior managers and project managers, and will be used to assess and mitigate risk in all aspects of project delivery. Parks Canada will continue to use its monitoring framework that includes monthly reporting on project progress, as well as a project tracking system to track key project milestones and project risks. Internal audit reports will provide quality assurance and verification that processes, results and governance are being achieved. The Agency will foster continuous improvement through communication and follow-up on the results of audit observations through Management Letters. Canada's Economic Action Plan Web-site, and other communication initiatives, such as on-site signage, will continue to provide Canadians with information on Parks Canada projects and the ability to see their tax dollars at work, improving visitor experience facilities and cultural resources.





Terra Nova National Park of Canada (NL).  
©Parks Canada, Photo: D. Wilson

## Section II – Analysis of Program Activities

To achieve its strategic outcome and fulfill its mandate, Parks Canada will serve Canadians in ways that meet their evolving needs and expectations. To ensure ongoing success in these activities, the Agency has embarked on a program of renewal wherein its many strengths are identified, recognized and shared, and new, future-oriented initiatives are developed and implemented.

To complement its Charter, and to guide and inspire staff and stakeholders, Parks Canada has developed the following Vision Statement:

*Canada's treasured natural and historic places will be a living legacy, connecting hearts and minds to a stronger, deeper understanding of the very essence of Canada.*

Parks Canada will pursue this vision and accomplish its strategic outcome by ensuring Agency activities are relevant to Canadians and thus strengthen and deepen Canadians' understanding and appreciation of their national heritage places. This will, in turn, build a strong sense of connection to these places in the hearts and minds of Canadians.

The section that follows describes Parks Canada's program activities and identifies the expected result, performance indicators and targets for each of them. This section also explains how Parks Canada plans on meeting the expected results and presents the financial and non-financial resources that will be dedicated to each program activity.

---

### CANADA'S ECONOMIC ACTION PLAN

Information related to Parks Canada initiatives funded through Canada's Economic Action Plan can be found in this section under the following program activities:

- Heritage Resources Conservation (p. 23)
  - Visitor Experience (p. 27)
  - Townsite and Throughway Infrastructure (p. 29)
  - Internal Services (p. 30)
-

## PROGRAM ACTIVITY 1 –

# Heritage Places Establishment

**Expected Result of Program Activity:** Represented regions in the systems of national parks and national marine conservation areas; the system of national historic sites represents the breadth and diversity of Canada's history

### Performance Indicators

Number of represented terrestrial natural regions in the system of national parks

Number of unrepresented regions with demonstrable progress in advancing through steps towards establishing national parks<sup>1</sup>

Percentage of yearly commemorations for under-represented themes in Canada's history

Number of represented marine regions in the system of national marine conservation areas

Number of unrepresented regions with demonstrable progress in advancing through steps towards establishing national marine conservation areas<sup>2</sup>

### Targets

Increase the number of represented terrestrial natural regions from 28 in March 2007 to 29 of 39 by March 2013

Make demonstrable progress towards establishing national parks in three unrepresented regions by March 2011<sup>1</sup>

33% of yearly commemorations are for under-represented themes in Canada's history

Increase the number of represented marine regions from 3 in October 2007 to 5 of 29 by March 2013

Make demonstrable progress towards establishing national marine conservation areas in two unrepresented regions by March 2011<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Performance Indicator and Target for National Park Establishment and Expansion sub activity of Parks Canada's Program Activity Architecture (Figure 4)

<sup>2</sup> Performance Indicator and Target for National Marine Conservation Area Establishment sub activity of Parks Canada's Program Activity Architecture (Figure 4)

### Heritage Places Establishment Program Activity Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
<b>Planned Spending</b>	<b>24,311</b>	<b>22,750</b>	<b>21,621</b>	<b>21,621</b>	<b>21,621</b>
<b>FTE</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	<b>89</b>	<b>89</b>	<b>89</b>

## PROGRAM ACTIVITY DESCRIPTION:

This program includes systems planning, completing feasibility studies, research, consulting with stakeholders and the public, negotiating with other governments and Aboriginal organizations and obtaining Ministerial approval, resulting in established national parks and national marine conservation areas and designated national historic sites of Canada and other heritage places. Canada's national parks and national marine conservation areas, as well as the persons, places and events of national

historic significance to Canada, are symbols to the world and are part of the fabric of the nation. Preservation of Canada's natural and cultural heritage and making it available to Canadians for discovery and enjoyment is of key importance. Establishing heritage places is essential to enhancing pride, encouraging stewardship and giving expression to our identity as Canadians, and involving Canada in the internationally shared objective of protecting and commemorating the best of the world's natural and cultural heritage.





### PLANNING HIGHLIGHTS:

To achieve the expected result, Parks Canada plans to undertake the following activities:

- Establish one new national park; complete feasibility assessments for five other potential national parks and one proposed expansion (identified in Figure 1).
- Establish one new national marine conservation area; complete feasibility assessments for two other potential national marine conservation areas (identified in Figure 3).
- Bring three operating national parks (Ukkusiksalik, Gulf Islands, Wapusk) under the protection of the *Canada National Parks Act*.
- Continue to support the Historic Sites and Monuments Board of Canada and the Minister in the designation and commemoration of places, persons and events of national historic significance that represent the breadth and diversity of Canadian history. Over the next five years, an average of 36 commemorations of places, persons and events of national historic significance will be carried out annually.
- The Agency will implement the *Heritage Lighthouse Protection Act*, which comes into force in May 2010.
- In collaboration with other federal departments and agencies, Parks Canada will continue to evaluate federally owned buildings and make recommendations to the Minister for the designation of buildings that are determined to be of heritage value as Federal Heritage Buildings.

### BENEFITS FOR CANADIANS:

Creating new national parks and national marine conservation areas, and expanding existing national parks, protects portions of Canada's distinct landscapes and seascapes and their associated ecosystems. The designation of new places, persons and events of national historic significance builds on our system of national commemorations that reflects the breadth and diversity of Canadian history. These newly established heritage places contribute to regional economic development and the well-being of communities, and lead to new opportunities for visitor experience, education and long-term meaningful involvement in the place's planning and management. They are the means to pass onto future generations the living legacy that we have inherited from generations past. The establishment of these special places is essential to ensuring their ongoing protection.

## PROGRAM ACTIVITY 2 –

# Heritage Resources Conservation

**Expected Result of Program Activity:** Management actions result in improvements to ecological integrity indicators in national parks and the state of cultural resources in national historic sites is improved.

Performance Indicator

Target

Number of national parks with at least one improved ecological integrity indicator

20 national parks improve 1 ecological integrity indicator from March 2008 to March 2014

Percentage of the condition of cultural resources and management practices elements of commemorative integrity rated as poor are improved

70% of the condition of cultural resources and management practices elements of commemorative integrity rated as poor are improved within five years

### Heritage Resources Conservation Program Activity Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)

	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2012-13
<b>Planned Spending</b>	<b>240,482</b>	199,274	195,367	195,332	195,332
<b>FTE</b>	<b>1,283</b>	1,272	1,272	1,272	1,272

### PROGRAM ACTIVITY DESCRIPTION:

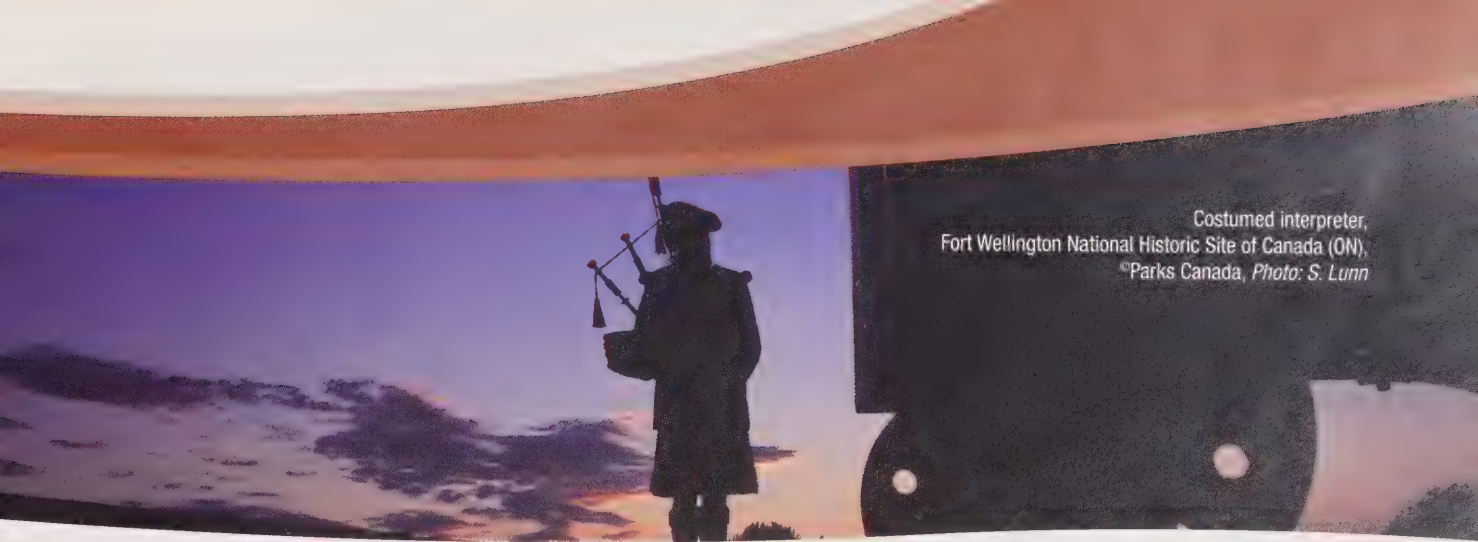
This program includes maintenance or restoration of ecological integrity in national parks through protection of natural resources and natural processes; ensuring the commemorative integrity of national historic sites managed by Parks Canada and influencing the commemorative integrity of those managed or owned by third parties; the protection and management of cultural resources under the administration of Parks Canada; and the sustainable use of national marine conservation areas including protection of unique marine ecosystems. This program also includes fulfilling legal responsibilities assigned to Parks Canada by the *Species at Risk Act* and the *Canadian Environmental Assessment Act*. The protection of Canada's most special natural and cultural resources ensures that current and future generations will enjoy a system of protected heritage places.

### PLANNING HIGHLIGHTS:

To achieve the expected result, Parks Canada plans to undertake the following activities:

- Through active management and restoration initiatives, the Agency will continue to address conservation challenges and demonstrate improvements in key indicators of ecological integrity in 20 of Canada's national parks. The focus of our actions is on priority management issues identified in park management plans. Changes in ecological integrity conditions and trends will be reported in state of park reports.
- Complete the development and implementation of a nationally consistent ecological integrity monitoring and reporting system in all national parks.





Costumed interpreter,  
Fort Wellington National Historic Site of Canada (ON),  
©Parks Canada, Photo: S. Lunn

- With funding in the amount of \$28.2 million provided under the Federal Contaminated Sites Action Plan, Parks Canada will complete 77 site assessments and 65 remediation/ risk management projects by 2010–11.
- Continue to lead the development of national recovery strategies for species at risk that are found primarily on Parks Canada administered lands and waters in accordance with legislative requirements.
- Develop a national zoning framework for the national marine conservation areas program.
- Work towards maintaining or improving the commemorative integrity of the national historic sites the Agency administers, with particular attention to improving the condition of built cultural resources. Strategies to demonstrate improvements in elements of commemorative integrity rated as poor will be devised and implemented, supported by funding provided in Budget 2009 through Canada's Economic Action Plan. Examples of projects to be carried out in 2010–11 include:
  - » recapitalization and re-roofing of buildings at Grosse Île and the Irish Memorial National Historic Site of Canada in Quebec;
  - » work at Fort George National Historic Site of Canada in Ontario to repair the Officer's Quarters and other buildings, stabilize the palisades as well as enhance the visitor experience, particularly in the context of the upcoming War of 1812 Bicentennial celebrations; and
  - » ongoing work to repair rotting components as well as the bow and foundation of Dredge #4 National Historic Site of Canada in the Yukon.
- Parks Canada will effectively and efficiently administer the National Historic Sites of Canada Cost-Sharing Program in order to support the protection of national historic sites not owned by the Agency. Over the next five years, the program will provide \$20 million in funding for not-for-profit organizations to carry out conservation and presentation projects at their national historic sites. This amount includes \$8 million received from Budget 2009 through Canada's Economic Action Plan.
- Support the conservation of historic places not administered by Parks Canada through continued collaboration with provincial and territorial governments to provide Canadians with conservation tools such as the Canadian Register of Historic Places and the second edition of the *Standards and Guidelines for the Conservation of Historic Places in Canada* which will be published in the fall of 2010.

## BENEFITS FOR CANADIANS:

The conservation of national parks, national historic sites and national marine conservation areas helps to ensure that important natural and cultural resources are protected for the environmental, social and economic benefit of Canadians. Conservation of national historic sites and other historic places connect Canadians to their past and are tangible manifestations of the breadth and diversity of Canadian history. They also play important contemporary roles in their communities as places of gathering, business, entertainment, tourism and social unity. Together, Parks Canada's national parks, national historic sites and national marine conservation areas provide meaningful opportunities for Canadians to appreciate and personally connect with nationally significant places and stories and to engage directly in the management of Canada's national treasures.

## PROGRAM ACTIVITY 3 –

# Public Appreciation and Understanding

**Expected Result of Program Activity:** Canadians appreciate the significance of heritage places administered by Parks Canada and support their protection and presentation.

### Performance Indicators:

### Targets:

Percentage of Canadians that appreciate the significance of heritage places administered by Parks Canada

60% of Canadians appreciate the significance of heritage places administered by Parks Canada by March 2014

Percentage of Canadians that support the protection and presentation of places administered by Parks Canada

80% of Canadians support the protection and presentation of places administered by Parks Canada by March 2014

### Public Appreciation and Understanding Program Activity Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
<b>Planned Spending</b>	<b>29,371</b>	28,499	26,456	26,299	25,788
<b>FTE</b>	<b>293</b>	293	292	292	290

## PROGRAM ACTIVITY DESCRIPTION:

This program activity aims to increase Canadians' understanding, appreciation, support and engagement with respect to the natural and historical heritage of Parks Canada administered places. This is accomplished by reaching Canadians at home, at leisure, at school and in their communities through relevant and effective communication and public outreach education initiatives as well as by engaging many stakeholders and partners in the development and implementation of the Agency's future direction.

## PLANNING HIGHLIGHTS:

To achieve the expected result, Parks Canada plans to undertake the following activities:

- Through focused investment and strategies designed to build connections with targeted audiences and networks in the metropolitan areas of Toronto, Montreal, and Vancouver, urban Canadians will be more aware, understand and appreciate Parks Canada's heritage places.





- Through the celebration of the 125<sup>th</sup> anniversary of the establishment of Banff National Park of Canada, and through the centennial of becoming the world's first National Parks Service, Parks Canada will launch a series of activities to increase the relevance of Parks Canada to Canadians. In doing so, it will also provide opportunities for stakeholders and partners to build deeper relationships with Parks Canada.
- To engage Canadians through mass media, Parks Canada will build on its strategic communications approach, focused on proactive media relations targeting travel, science, history and cultural publishers and audiences. Canadians will have increased access to information relevant to them through renewal of the Parks Canada website and strategic investments in new media.
- Canadians will have increased opportunities to be involved with Parks Canada in activities they consider meaningful and relevant through volunteer experiences, stakeholder consultations and partnering opportunities.
- Parks Canada will develop a framework to engage Aboriginal peoples in the planning and management of heritage places it administers. As part of this framework, Parks Canada will establish Aboriginal advisory relationships in various locations across the organization, guided by the unique legal and cultural contexts of the different Aboriginal groups, by 2013.

#### **BENEFITS FOR CANADIANS:**

To foster a sense of connection to Canada's places of natural and cultural heritage, it is important that Canadians have opportunities to understand, appreciate and support Parks Canada heritage places. In turn, Canadians will increasingly take pride in these places, knowing that they have an opportunity to influence decisions and actions undertaken on their behalf.

## PROGRAM ACTIVITY 4 – Visitor Experience

**Expected Result of Program Activity:** Visitors at surveyed locations feel a sense of personal connection to the places visited.

### Performance Indicators

Percentage of visitors that consider the place is meaningful to them

On average, 85% of visitors at surveyed locations consider the place meaningful

Percentage of visitors that are satisfied, and percentage that are very satisfied, with their visit

On average, 90% of visitors at surveyed locations are satisfied, and, on average, 50% at surveyed locations are very satisfied, with their visit

### Visitor Experience Program Activity Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)

	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Planned Spending</b>	<b>267,901</b>	236,207	236,055	235,983	235,983
<b>FTE</b>	<b>1,962</b>	1,951	1,951	1,951	1,951

### PROGRAM ACTIVITY DESCRIPTION:

This program supports the opportunities provided for the approximately 22 million person visits that are made annually to Canada's national parks, national historic sites and national marine conservation areas by Canadians and international visitors. The visitor experience is the sum total of visitors' personal interaction with the protected heritage place that helps them create meaning and establish connection with the place. The experience begins with awareness of the site followed by planning the visit, travelling to and welcoming and orientation upon arrival. During the visitor's time on site, it includes participation in recreational and interpretive activities and the use of accommodation, trails, facilities, services and supporting infrastructure. This is followed by departure and the post-visit relationship. Investments in the different

stages of the visitor experience cycle facilitate opportunities for enjoyment and learning, leading to a sense of personal connection and the continued relevance of Canada's protected heritage places for Canadians.

### PLANNING HIGHLIGHTS:

To achieve the expected result, Parks Canada plans to undertake the following activities:

- Parks Canada will focus its efforts towards attracting urban Canadians and increasing their participation in the visitor experience opportunities that are available at their national parks, national historic sites and national marine conservation areas.





Costumed Interpreter, Fortress of Louisbourg  
National Historic Site of Canada (NHS)  
©Parks Canada, Photo: C. Pearson

- Parks Canada will continue to ensure the satisfaction of visitors through the provision of Quality Visitor Experience training to its employees. The implementation of Parks Canada's quality service standards will be monitored to ensure consistency and continued service improvement.
- A 10 percent visitation increase will be realized by March 2015, as Canadians and international travelers are made increasingly aware of the available visitor experience opportunities at Parks Canada's heritage places through a clear brand identity, collaborative promotional programs with industry partners and focused communications to target markets.
- Visitor expectations, desires and needs will be met through continued improvement to existing and creation of new visitor experience opportunities. These opportunities will be reviewed, developed and created by applying Parks Canada's mandated requirement to deliver meaningful experiences in connection with market based approaches.
- In collaboration with a broad range of partners, an increased number of new and repeat visits will be generated through improved and diversified accommodation offers; recreational activities, and an expanded number of interpretive products.
- Budget 2009, through Canada's Economic Action Plan, provided \$75 million over two years for improvements and enhancements to Parks Canada's visitor facilities, such as visitor centres and campgrounds.
- Parks Canada will promote authentic Aboriginal cultural experiences for visitors and foster economic and tourism opportunities in its heritage places.

### BENEFITS FOR CANADIANS:

National parks, national historic sites and national marine conservation areas provide Canadians with visitor experience opportunities for enjoyment and learning. Parks Canada also encourages Aboriginal peoples to reconnect with their historically used lands through activities that enhance their cultural presence. This, in turn, leads to a sense of personal connection and the continued relevance of Canada's protected heritage places to Canadians.

## PROGRAM ACTIVITY 5 -

# Townsite and Throughway Infrastructure

**Expected Result of Program Activity:** Condition of contemporary infrastructure for townsites and waterways is maintained or improved, and through highways are open to traffic.

### Performance Indicators

Percentage of townsite and waterway contemporary assets that are maintained

Percentage of townsite and waterway contemporary assets rated as poor or fair that are improved

Number of days of closure of through highways due to asset condition

### Targets

The condition of 75% of townsite and waterway contemporary assets is maintained by March 2013

The condition of 25% of townsite and waterway contemporary assets rated as poor or fair is improved by March 2013

Zero (0) days of closure of through highways due to asset condition

### Townsite and Throughway Infrastructure Program Activity Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
<b>Planned Spending</b>	<b>161,344</b>	122,762	77,746	62,746	57,746
<b>FTE</b>	<b>333</b>	325	323	322	322

### PROGRAM ACTIVITY DESCRIPTION:

This program involves managing, operating and providing municipal services to five townsite communities within Canada's national parks. These are Field in Yoho National Park of Canada, British Columbia; Lake Louise in Banff National Park of Canada, Alberta; Wasagamung in Riding Mountain National Park of Canada, Manitoba; Waskesiu in Prince Albert National Park of Canada, Saskatchewan; and Waterton in Waterton Lakes National Park of Canada, Alberta. Two other townsites, Banff and Jasper, are self-governed since 1990 and 2002, respectively. Parks Canada retains authority for community plans and by-laws in Banff, and for community plans, land-use planning and development in Jasper. This program also

involves the operation of provincial and inter-provincial highways and waterways that connect communities and pass through national parks and national historic sites.

### PLANNING HIGHLIGHTS:

To achieve the expected result, Parks Canada plans to undertake the following activities:

- Parks Canada will continue to demonstrate environmental stewardship by minimizing the impact of townsite operations as well as meeting townsite targets for limits to growth and sewage effluent quality.





Ottawa Locks, Rideau Canal National Historic Site of Canada (ON),  
Parks Canada. Photo: J. McGuire

- As a result of funding obtained through Canada's Economic Action Plan, Parks Canada will continue to make substantial investments to upgrade other townscape infrastructure to address levels of service and safety requirements.
- Parks Canada will maintain the condition of through highways so that they remain open to through traffic. Substantial infrastructure investments will be made.
- Parks Canada is responsible for portions of the Trans-Canada Highway located within national parks. Work is underway on twinning segments of the highway (partially funded through Canada's Economic Action Plan) located within Banff National Park of Canada to the British Columbia border in order to increase passenger safety and ease traffic flows.
- Parks Canada is investing \$125.8 million to improve the condition of Parks Canada administered waterway assets.

### **BENEFITS FOR CANADIANS:**

Five of Canada's national parks provide a haven for vibrant townscape communities, to which Parks Canada provides a variety of municipal or other services. The Agency also manages and maintains the provincial and inter-provincial highways and waterways that connect communities and pass through national parks and national historic sites. The investments will facilitate opportunities for Canadians and foreign visitors alike to enjoy these treasured natural and historic places.

# Internal Services

Internal Services Planned Spending (\$ Thousands) and Full Time Equivalents (FTE)					
	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
<b>Planned Spending</b>	<b>81,546</b>	81,522	81,482	81,482	81,482
<b>FTE</b>	<b>487</b>	487	487	487	487

Internal Services are groups of related activities and resources that are administered to support the needs of programs and other corporate obligations of an organization. These groups are: Management and Oversight Services (i.e., Investment Planning, Project Management, Risk Management, Planning and Reporting, Internal Audit and Evaluation); Communications Services; Legal Services; Human Resources Management Services; Financial Management Services; Information Management Services; Information Technology Services; Real Property Services; Materiel Services; Acquisition Services; and Travel and Other Administrative Services. Internal Services include only those activities and resources that apply across an organization and not to those provided specifically to a program.

## PLANNING HIGHLIGHTS

With regard to its Internal Services, Parks Canada plans to undertake the following activities:

- In accordance with Treasury Board's management agenda, Parks Canada will make progress in implementing over the next two years, the new financial policy direction over four disciplines: financial management governance; internal control; financial resource management, information and reporting; and financial systems.

- Parks Canada is continuing to increase its capacity in order to make progress in meeting the policy requirement by March 2013 to evaluate 100 percent of direct program spending over five years.
- Over the next five years, the Agency will internalize the Parks Canada Agency Vision into its operations and programs.
- In order to ensure an effective delivery of its mandate on behalf of all Canadians, Parks Canada will continue to position itself as an employer of choice by fostering a workplace that: is representative of Canadian diversity; promotes a culture of competence; supports employees to advance their careers through learning and other developmental opportunities; and, is managed in a way that respects employer legislated and contractual obligations.
- The Agency will address the recommendations of its Asset Management Audit and Evaluation Report and complete the implementation of a new real property suite that complies with the new Treasury Board Policy on Investment Planning and the Management of Projects.



Nahanni National Park Reserve of Canada (NT),  
©Parks Canada, Photo: P. Knaga



# Minister's Round Table Response

## Context

The Minister responsible for Parks Canada is required by the *Parks Canada Agency Act* to convene a round table of persons interested in matters for which the Agency is responsible once every two years. This round table is a primary mechanism for the Minister Responsible for Parks Canada to receive input from Canadians on the recent performance of the Agency and its future direction. The Minister is required to respond to recommendations made at the round table within 180 days.

The most recent Minister's Round Table (MRT) on Parks Canada was held on November 20, 2009 in Toronto, Ontario. Thirty-seven stakeholders were in attendance at MRT 2009 representing the broad spectrum of Canadian society. The Honourable Jim Prentice, Minister of the Environment and Minister Responsible for Parks Canada, chaired the Round Table, and Parks Canada was represented by the Chief Executive Officer, Mr. Alan Latourelle, and other Agency officials.

## THEMES

MRT 2009 was focused around the discussion of two primary themes:

**Theme 1:** Inspiring all Canadians to connect with nature and history.

**Theme 2:** Mobilizing Canadians to support the conservation of our national treasures.

## Recommendations

The discussion on both questions highlighted three areas of action: *Marketing*, *Partnering*, and *Volunteerism*:

**Marketing:** Parks Canada needs to emphasize marketing as a discipline integral to its operations. The marketing of Parks Canada and its system of heritage places needs to position Parks Canada as a passionate organization with an important

mission – the protection and presentation of our shared national heritage. Furthermore, marketing efforts need to focus on building a sense of personal relevance to and connection with Canadians. Parks Canada has to engage all Canadians, especially youth, where they are, thus taking meaningful heritage experiences to the large urban centres.

**Partnering:** Parks Canada cannot carry the torch of Canada's heritage alone. The Agency needs to build new relationships with nature-oriented and cultural organizations in the non-profit sector, other levels of government, and private enterprises to advance the cause of protecting Canada's heritage. Furthermore, Aboriginal communities and organizations were identified as often being ideally situated for collaborations to attain common goals.

**Volunteerism:** Parks Canada's potential for engaging volunteers is immense. Youth and retirees, particularly in urban settings, are both seen as demographic groups with the potential to be sources of volunteers. Building a sense of ownership would be a first priority in order to motivate people to become stewards of the system.

## Response to Canadians

Given the input received from Canadians through the 2009 Minister's Round Table, the following is the response from the Honourable Minister Jim Prentice:

*The future of Parks Canada lies in being relevant and connected to Canadians, and the Agency needs*

- *To capture the attention of young people*
- *To connect with new Canadians and inspire all Canadians to seek out their own Canadian experience and identities*

*Parks Canada can leverage greater action through partnerships and volunteers; there cannot be excellence in public policy without interaction and input from the public.*



The Parks Canada priorities and program activities planning highlights, identified in Section II of this document, reflect the recommendations. Below are some of the highlights that illustrate the actions that Parks Canada will undertake to increase Canadians' connection with heritage places administered by Parks Canada:

#### *Marketing*

- » Engaging Canadians through mass media, Parks Canada will build on its strategic communications approach, focused on proactive media relations targeting travel, science, history and cultural publishers and audiences.
- » Canadians will be made increasingly aware of Parks Canada's heritage places through a clear brand identity, collaborative promotional programs with industry partners and focused communications to target markets, such as youth, especially in the metropolitan areas of Montreal, Toronto and Vancouver.

#### *Partnering*

- » Through the celebration of the 125<sup>th</sup> anniversary of the establishment of Canada's first national park, and through the centennial of becoming the world's first National Parks Service, Parks Canada will launch a series of activities to increase the relevance of Parks Canada to Canadians. In doing so, it will also provide opportunities for stakeholders and partners to build deeper relationships with Parks Canada.
- » Parks Canada will continue to work with a broad range of partners in support of the establishment of new protected heritage places.
- » Parks Canada will support the conservation of historic places that it does not administer through continued collaboration with provincial and territorial governments.

- » Parks Canada will build upon the successes of existing collaborations and pursue new partnering opportunities to support efforts to recover endangered and threatened species and the conservation of ecosystems.
- » Canadians will have increased opportunities to be involved with Parks Canada in activities they consider meaningful and relevant through stakeholder consultations and partnering opportunities.
- » In collaboration with a broad range of partners, an increased number of new and repeat visits will be generated through improved and diversified accommodation offers, recreational activities, and an expanded number of interpretive products.
- » Parks Canada will work with Aboriginal peoples to further engage them in the planning and management of heritage places that the Agency administers.

#### *Volunteerism*

- » Canadians will have increased opportunities to be involved with Parks Canada in activities they consider meaningful and relevant through volunteer experiences.
- » Parks Canada will expand the breadth of opportunities for community involvement and volunteering in support of local conservation initiatives in national parks, national marine conservation areas and national historic sites, including ecological monitoring initiatives and the development of an enhanced citizen science program.

## Section III – Links to Additional Information

The following information can be found on the Treasury Board Secretariat's website at <http://www.tbs-sct.gc.ca/rpp/2010-2011/info/info-eng.asp>.

- Details on Transfer Payment Programs
- Planned Internal Audits
- Planned Evaluations
- Sources of Respendable Revenue
- Summary of Capital Spending by Program Activity
- User Fees

The following information can be found in the Library section of the Parks Canada website at <http://www.pc.gc.ca>.

- Update to Parks Canada Long Term Capital Plan
- New Parks and Historic Sites Account – Source and Use of Funds



## Section III – Liens à l'information additionnelle

L'information suivante est disponible sur le site Web du Secrétaire du Conseil du Trésor à l'adresse suivante : <http://www.tbs-sct.gc.ca/rpp/2010-2011/info/info-fra.asp>.

- Renseignements sur les programmes de paiements de transfert

- Vérifications internes prévues

- Évaluations prévues

- Sources des recettes disponibles

- Sommaire des dépenses en capital par activité de programme

- Frais d'utilisation

L'information suivante est disponible sur le site Web de Parcs Canada dans la section bibliothèque à <http://www.pc.gc.ca>.

- Mise à jour du Plan d'immobilisations à long terme de Parcs Canada

- Compte des nouveaux parcs et lieux historiques – Source et utilisation des fonds

Les priorités et les points saillants de la planification des activités de programme de Parcs Canada, définis dans la section II de ce rapport, tiennent compte des recommandations. Ci-dessous se trouvent quelques points saillants qui présentent les activités qu'entreprendra Parcs Canada pour faire croître le sentiment d'attachement des Canadiens et Canadiennes aux lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada :

*La mise en marche*

» Pour mobiliser les Canadiens et Canadiennes à l'aide des médias, Parcs Canada tirera profit de son approche stratégique de communications axée sur des relations médiatiques proactives, en mettant l'accent sur les éditeurs et les publics spécialisés dans les domaines des voyages, des sciences, de l'histoire et de la culture.

» Les Canadiens et Canadiennes seront de plus en plus sensibilisés aux possibilités offertes par les lieux patrimoniaux de Parcs Canada grâce à une image de marque claire, à des programmes promotionnels menés en collaboration avec des partenaires de l'industrie et à des communications ciblant des marchés précis, comme les jeunes, surtout dans les régions métropolitaines de Montréal, de Toronto et de Vancouver.

*Le partenariat*

» Parcs Canada profitera de la commémoration du 125<sup>e</sup> anniversaire de l'établissement du premier parc national du pays et du centenaire de l'Agence à titre de premier service mondial de parcs nationaux pour lancer une série d'activités visant à rehausser la pertinence de Parcs Canada auprès des Canadiens et Canadiennes. Du coup, les intervenants et les partenaires pourront renforcer leurs relations avec l'Agence.

» Parcs Canada continuera de travailler avec un large éventail de partenaires pour soutenir l'établissement de nouveaux lieux patrimoniaux protégés.

*Le bénévolat*

» Les Canadiens et Canadiennes auront davantage de possibilités de collaborer avec Parcs Canada lors d'activités qu'ils considèrent significatives et pertinentes par le biais du bénévolat.

» Parcs Canada accroîtra les possibilités de participation et de bénévolat dans les collectivités pour soutenir les initiatives locales de conservation dans les parcs nationaux, les aires marines nationales de conservation et les lieux historiques nationaux, y compris les initiatives de surveillance écologique et l'élaboration d'un programme scientifique à l'intention des citoyens.

» Les Canadiens et Canadiennes auront davantage de possibilités de collaborer avec Parcs Canada lors d'activités qu'ils considèrent significatives et pertinentes grâce à des consultations avec les intervenants et à des possibilités de partenariat.

» En collaboration avec un large éventail de partenaires, Parcs Canada attirera un plus grand nombre de visiteurs, tant nouveaux qu'anciens, en améliorant et en diversifiant les offres d'hébergement et d'activités récréatives et en offrant une gamme élargie de produits d'interprétation.

» L'Agence Parcs Canada suscitera la participation des peuples autochtones dans la planification et la gestion des lieux patrimoniaux qu'elle administre.

» Parcs Canada s'appuiera sur les réussites des collaborations existantes et cherchera de nouveaux partenaires dans le but de soutenir les efforts pour le rétablissement des espèces en péril et pour la conservation des écosystèmes.

» Les Canadiens et Canadiennes auront davantage de possibilités de collaborer avec Parcs Canada lors d'activités qu'ils considèrent significatives et pertinentes grâce à des consultations avec les intervenants et à des possibilités de partenariat.

» Parcs Canada contribuera à la conservation des endroits historiques qu'elle n'administre pas par la collaboration continue avec les gouvernements provinciaux et territoriaux.



# Réponse à la table ronde du ministre

## Contexte

Conformément à la Loi sur l'Agence Parcs Canada, le ministre responsable de l'Agence Parcs Canada est tenu de convoquer une table ronde tous les deux ans pour réunir les personnes intéressées aux dossiers dont l'Agence est responsable. Cette table ronde est un mécanisme essentiel pour le ministre responsable de Parcs Canada, car elle lui permet de recevoir les suggestions et les commentaires des Canadiens et Canadiennes quant au rendement actuel de l'Agence et à son orientation future. Le ministre dispose de 180 jours pour répondre aux recommandations formulées lors de la table ronde du ministre.

La plus récente table ronde du ministre a eu lieu le 20 novembre 2009 à Toronto, en Ontario. Trente-sept (37) intervenants, représentant un large éventail de la société canadienne, ont participé à la table ronde de 2009. L'honorable Jim Prentice, ministre canadien de l'Environnement et ministre responsable de l'Agence Parcs Canada a présidé la table ronde. Parcs Canada était représenté par le Directeur général de l'Agence Parcs Canada, Alan Latourrelle, et par d'autres représentants de l'Agence.

## THÈMES

En 2009, la table ronde du ministre a mis l'accent sur deux thèmes principaux :

**Thème 1** : Inciter les Canadiens et Canadiennes à nouer des liens avec la nature et l'histoire

**Thème 2** : Mobiliser la population canadienne afin d'appuyer la conservation de nos trésors nationaux

## Recommandations

La discussion sur les deux thèmes a permis de définir trois domaines d'action : le *marketing*, le *partenariat* et le *bénévolat* :

**La mise en marche** : Parcs Canada doit mettre l'accent sur le *marketing* en tant que discipline intégrante de ses activités. Le *marketing* de Parcs Canada et de son réseau de lieux patrimoniaux doit présenter l'Agence comme une organisation passionnée ayant une mission très importante : la protection et la présentation de notre patrimoine national. Par ailleurs, les efforts de *marketing* doivent avoir

pour but de rehausser la pertinence des lieux patrimoniaux auprès des Canadiens et Canadiennes et de bâtir leur sentiment d'attachement à ces trésors nationaux. Parcs Canada doit joindre tous les Canadiens et Canadiennes, surtout les jeunes, là où ils habitent, et, par conséquent, promouvoir les expériences significatives liées au patrimoine dans les grands centres urbains.

**Le partenariat** : Parcs Canada ne peut pas tenir seule le flambeau du patrimoine canadien. L'Agence doit établir de nouvelles relations avec des organisations à but non lucratif axées sur la nature et sur la culture, d'autres ordres de gouvernement et des entreprises privées pour promouvoir et favoriser la protection du patrimoine canadien. En outre, les collectivités et les organisations autochtones ont été identifiées comme collaborateurs idéaux dans l'atteinte de buts communs.

**Le bénévolat** : Parcs Canada détient des atouts importants pour mobiliser des bénévoles. Les jeunes et les personnes retraitées, surtout dans les milieux urbains, représentent un bassin de bénévoles important. Il est prioritaire de bâtir le sentiment d'appartenance auprès des Canadiens et Canadiennes pour les motiver à devenir des intendants du système.

## Réponse aux Canadiens et aux Canadiennes

L'avenir de Parcs Canada repose sur sa pertinence et de sa capacité de rester lié aux besoins des Canadiens et Canadiennes, et de

l'Agence doit

- attirer l'attention des jeunes
- joindre les nouveaux Canadiens et Canadiennes et inspirer tous les Canadiens et Canadiennes à définir leurs propres expériences et identité canadiennes

Parcs Canada peut obtenir de plus grands résultats grâce à ses partenaires et à ses bénévoles. Il ne peut y avoir d'excellence dans les politiques publiques sans interaction avec le public et sans l'apport de celui-ci.



Réserve de parc national du Canada Nahanni (TN-O),  
© Parcs Canada, photo : P. Knaga



# Services internes

Services internes  
Dépenses prévues (en milliers de dollars) et équivalents temps plein (ETP)

Dépenses prévues	ETP
81 546	487
81 522	487
81 482	487
81 482	487
81 482	487

Les services internes sont des groupes d'activités et de ressources connexes qui sont gérés de façon à répondre aux besoins des programmes et des autres obligations générales d'une organisation. Ces groupes sont les suivants : services de gestion et de surveillance, services des communications, services juridiques, services de gestion des ressources humaines, services de gestion des finances, services de gestion de l'information, services des technologies de l'information, services de gestion des biens, services de gestion du matériel, services de gestion des acquisitions et services de gestion des voyages et autres services administratifs. Les services internes comprennent uniquement les activités et les ressources destinées à l'ensemble d'une organisation et non celles fournies à un programme particulier.

## POINTS SAILLANTS DE LA PLANIFICATION :

Relativement aux Services internes, Parcs Canada prévoit entreprendre les activités suivantes :

- Conformément aux orientations de gestion du Secrétariat du Conseil du Trésor, au cours des deux prochaines années, Parcs Canada ira de l'avant avec la mise en œuvre des directives de la nouvelle politique financière dans quatre disciplines : la gouvernance de la gestion financière; les procédures de contrôle interne; la gestion, l'information et la reddition de compte relatives aux ressources financières; et les systèmes financiers.

- Parcs Canada continue d'accroître sa capacité afin de progresser vers la rencontre des exigences de la politique d'évaluation qui stipule que, d'ici mars 2013, la totalité des dépenses de programmes doit être évaluée sur une période de cinq ans.
- Au cours des cinq prochaines années, l'Agence veillera à ce que ses opérations et ses programmes adhèrent à la vision de Parcs Canada.
- Pour s'assurer de répondre aux exigences de son mandat aux noms de tous les Canadiens et Canadiennes, Parcs Canada continuera d'agir comme employeur de choix en favorisant un milieu de travail qui est représentatif de la diversité canadienne, qui fait la promotion d'une culture de compétence, qui soutient les employés dans le développement de leur carrière par des possibilités d'apprentissage et de perfectionnement et qui est géré de façon à respecter les obligations juridiques et contractuelles de l'employeur.
- L'Agence tiendra compte des recommandations de son Rapport de la vérification interne et de l'évaluation relatives à la gestion des biens et terminera la mise en œuvre d'une nouvelle gestion des biens immobiliers conforme aux nouvelles politiques du Secrétariat du Conseil du Trésor relatives à la gestion des projets et à la planification des investissements.



Écluses d'Ottawa, Lieu historique national du Canada du Canal-Frédéric (DRL).  
© Parcs Canada, photo : J. McQuenne

- Grâce au financement obtenu dans le cadre du Plan d'action économique du Canada, Parcs Canada continuera d'investir de manière importante dans l'amélioration de l'infrastructure des lotissements urbains pour répondre aux besoins en fait de services et pour respecter les exigences en matière de sécurité.
- Parcs Canada maintiendra l'état des routes de façon à les garder ouvertes à la circulation de transit. L'Agence investira de façon importante dans l'infrastructure.
- Parcs Canada est responsable des tronçons de la Transcanadienne situés dans les parcs nationaux. À l'heure actuelle, l'Agence procède à l'élargissement du tronçon de la Transcanadienne (financé en partie par le Plan d'action économique du Canada) dans le parc national du Canada Banff jusqu'à la frontière de la Colombie-Britannique afin d'accroître la sécurité des passagers et d'améliorer la circulation routière.
- L'Agence investit 125,8 millions de dollars pour améliorer l'état des voies navigables qu'elle administre.

## AVANTAGES POUR LES CANADIENNES ET CANADIENNES :

Cinq des parcs nationaux du Canada sont de véritables havres pour des lotissements urbains dynamiques, auxquels Parcs Canada fournit entre autres, une palette de services municipaux. L'Agence veille par ailleurs à la gestion et à l'entretien des routes et des voies navigables provinciales et interprovinciales qui connectent les collectivités et traversent les parcs et les lieux historiques nationaux. Les investissements permettront aux Canadiens et Canadiennes et aux visiteurs internationaux de jouir de ces trésors naturels et historiques.



# Infrastructure des lotissements urbains et routes de transit

## ACTIVITÉ DE PROGRAMME 5 -

Résultat attendu de l'activité de programme : L'état de l'infrastructure contemporaine des lotissements urbains et des voies navigables est maintenu ou amélioré, et les routes de transit sont ouvertes à la circulation.		Cibles :	
Le pourcentage des biens contemporains des lotissements urbains et des voies navigables dont l'état est maintenu	Le pourcentage des biens contemporains des lotissements urbains et des voies navigables cotés faibles ou passables dont l'état est amélioré	L'état de 75 % des biens contemporains des lotissements urbains et des voies navigables est maintenu d'ici mars 2013	
		L'état de 25 % des biens contemporains des lotissements urbains et des voies navigables cotés faibles ou passables est amélioré d'ici mars 2013	
		Aucun jour de fermeture des routes de transit en raison de leur état	Le nombre de jours de fermeture des routes de transit en raison de leur état

Activité de programme – Infrastructure des lotissements urbains et routes de transit		Dépenses prévues (en milliers de dollars) et équivalents temps plein (ETP)	
2010-11	2011-12	2012-13	2014-15
161 344	122 762	77 746	57 746
333	325	323	322
ETP			

L'aménagement du territoire de Jasper. Ce programme comporte également l'opération d'autoroutes et de voies d'eau provinciales et interprovinciales qui relient les collectivités et traversent les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux.

**POINTS SAILLANTS DE LA PLANIFICATION :**

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre en œuvre les activités suivantes :

- Parcs Canada continuera à faire preuve de leadership en matière d'intendance environnementale, en minimisant les répercussions de ses opérations dans les lotissements urbains de même qu'en atteignant les objectifs établis quant aux limites prescrites par la loi relativement à la croissance des lotissements urbains et à la qualité de l'effluent des eaux usées.

Ce programme comporte la gestion, l'opération et la prestation de services municipaux à cinq lotissements urbains au sein des parcs nationaux du Canada. Ces lotissements urbains sont ceux de Field, dans le parc national du Canada Yoho, en Colombie-Britannique; de Lake Louise, dans le parc national du Canada Banff, en Alberta; de Wasagamung, dans le parc national du Canada du Mont-Riding, au Manitoba; de Waskesiu, dans le parc national du Canada de Prince Albert, en Saskatchewan; et de Waterton, dans le parc national du Canada des Lacs-Waterton, en Alberta. Deux autres lotissements urbains, soit ceux de Banff et Jasper, jouissent de l'autonomie gouvernementale depuis 1990 et 2002, respectivement. Parcs Canada conserve toutefois le pouvoir d'approbation des plans et de la réglementation communautaires de Banff, de même que des plans communautaires et de la planification et de



Interprète en costume, Lieu historique national du  
Canada de la Fortification de Louisbourg (N.-É.)  
© Parcs Canada, photo : J.C. Fauriol

- Parcs Canada continuera de veiller à la satisfaction des visiteurs en offrant à ses employés la formation *Services de qualité aux visiteurs*. La mise en œuvre des normes de services de qualité de Parcs Canada sera surveillée pour en assurer la cohérence et pour améliorer le service de manière continue.

- Le budget 2009, dans le cadre du Plan d'action économique du Canada, a fourni 75 millions de dollars sur deux ans pour des améliorations aux installations de Parcs Canada destinées aux visiteurs, comme les terrains de camping et les centres d'information.
- Parcs Canada fera la promotion d'expériences culturelles autochtones authentiques auprès des visiteurs et favorisera les possibilités économiques et touristiques dans ses lieux patrimoniaux.

## AVANTAGES POUR LES CANADIENS ET CANADIENNES :

Les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation offrent aux Canadiens et Canadiennes des possibilités d'expérience divertissantes et éducatives. Parcs Canada encourage également les peuples autochtones à renouveler leurs liens avec les terres d'importance historique grâce à des activités qui rehausseront leur présence culturelle. En retour, ces activités permettent d'accroître le sentiment d'attachement des Canadiens et Canadiennes aux lieux patrimoniaux protégés et d'en renforcer la pertinence.

- La fréquentation des lieux patrimoniaux du Canada connaîtra une hausse de 10 pour cent d'ici mars 2015, au fur et à mesure que les Canadiens, Canadiennes et les visiteurs internationaux seront davantage sensibilisés aux possibilités d'expériences offertes aux visiteurs par ces lieux, grâce à une image de marque claire, à des programmes promotionnels menés en collaboration avec des partenaires de l'industrie et à des communications ciblant des marchés précis.
- Parcs Canada répondra aux attentes, aux désirs et aux besoins des visiteurs en continuant à améliorer les expériences du visiteur existantes et en créant de nouvelles possibilités d'expérience. Ces possibilités seront revues, élaborées et mises en place conformément au mandat de Parcs Canada exigeant l'offre d'expériences significatives liées aux approches fondées sur le marché.
- En collaboration avec un large éventail de partenaires, Parcs Canada attirera un plus grand nombre de visiteurs, tant nouveaux qu'anciens, en améliorant et en diversifiant les offres d'hébergement et d'activités récréatives et en offrant une gamme élargie de produits d'interprétation.



# Expérience du visiteur

## ACTIVITÉ DE PROGRAMME 4 -

Principaux résultats de l'activité de programme 4 : Les visiteurs ont une expérience positive et enrichissante de leur visite.

Le pourcentage de visiteurs qui considèrent le lieu significatif pour eux

En moyenne, 85 % des visiteurs aux endroits faisant l'objet d'un sondage considèrent la place significative pour eux, d'ici 2014

Le pourcentage de visiteurs qui sont satisfaits et le pourcentage qui sont très satisfaits de leur visite

En moyenne, 90 % des visiteurs aux endroits faisant l'objet d'un sondage sont satisfaits et en moyenne, 50 % sont très satisfaits de leur visite

Activité de programme - Expérience du visiteur		2014-15		2013-14	
Dépenses prévues	ETP	267 901	1 962	236 207	1 951
Dépenses prévues (en milliers de dollars) et équivalent temps plein (ETP)		2014-15		2013-14	
		235 983	1 951	236 055	1 951
		235 983	1 951	236 055	1 951

## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ DE PROGRAMME

Ce programme appuie les occasions offertes aux quelque 22 millions de Canadiens, Canadiennes et étrangers qui visitent les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation du Canada chaque année. L'expérience du visiteur est la somme totale des interactions personnelles d'un visiteur avec le lieu patrimonial protégé, qui l'aide à comprendre l'endroit et à s'en rapprocher. L'expérience du visiteur commence par la sensibilisation au lieu, suivie par la planification, le voyage et l'accueil et l'orientation à l'arrivée. Une fois sur place, le visiteur peut participer à des activités récréatives et à des activités d'interprétation, utiliser les types d'hébergement, les sentiers, les installations, les services et d'autres éléments connexes, notamment ceux liés à la prévention et à l'application de la loi relativement à l'expérience du visiteur. Ceci est ensuite suivi du départ et de la relation permanente après la visite. Les

## POINTS SAILLANTS DE LA PLANIFICATION :

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre en œuvre les activités suivantes :

- Parcs Canada concentrera ses efforts pour attirer les Canadiens et Canadiennes des grandes villes et pour que ceux-ci profitent davantage des possibilités d'expérience du visiteur offertes dans les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation.



- Parcs Canada profitera de la commémoration du 125<sup>e</sup> anniversaire du parc national du Canada Banff et du centenaire de Parcs Canada à titre de premier service mondial de parcs nationaux pour lancer une série d'activités visant à relever la pertinence des parcs auprès des Canadiens et Canadiennes. Par le fait même, les intervenants et les partenaires pourront renforcer leurs relations avec Parcs Canada.
- Afin de joindre les Canadiens et Canadiennes à l'aide des médias, Parcs Canada tirera profit de son approche stratégique de communications axée sur les relations proactives avec les médias en ciblant les publics et les éditeurs spécialisés dans les domaines des voyages, des sciences, de l'histoire et de la culture. Les Canadiens et Canadiennes profiteront d'un accès accru aux renseignements pertinents pour eux grâce au renouvellement du site Web de Parcs Canada et aux investissements stratégiques dans les nouveaux médias.
- Les Canadiens et Canadiennes auront des occasions accrues de collaborer avec Parcs Canada en participant à des activités qu'ils considèrent significatives, comme le bénévolat, les consultations avec des intervenants et les possibilités à travailler en partenariats.

## AVANTAGES POUR LES CANADIENS ET CANADIENNES :

- L'Agence élaborera un cadre pour susciter la participation des peuples autochtones dans la planification et la gestion des lieux patrimoniaux qu'elle administre. À cet égard, Parcs Canada établira, d'ici 2013, des relations consultatives avec les peuples autochtones à divers endroits à travers l'organisation, et ce, en s'appuyant sur les contextes juridiques et culturels des différents groupes autochtones.
- Afin de favoriser chez les Canadiens et Canadiennes un sentiment d'attachement aux éléments du patrimoine naturel et culturel du Canada, il est important de leur donner la possibilité de comprendre, d'apprécier et d'appuyer les lieux patrimoniaux de Parcs Canada. En retour, les Canadiens et Canadiennes exprimeront de volontiers leur fierté pour ces endroits, s'ils savent qu'ils ont la possibilité d'influencer les décisions et les mesures prises en leur nom.



Cette activité de programme vise à accroître la compréhension, l'appréciation, l'appui et l'engagement des Canadiens et Canadiennes à l'égard du patrimoine naturel et historique des lieux administrés par Parcs Canada. Pour ce faire, Parcs Canada rejoint les Canadiens et Canadiennes au foyer, dans leurs loisirs, à l'école et dans leurs communautés grâce à des initiatives pertinentes et efficaces de communication et d'éducation du public en diffusion externe, et encourage l'engagement des intervenants et des partenaires dans le développement et la mise en œuvre de l'orientation future de l'Agence.

Cette activité de programme vise à accroître la compréhension, l'appréciation, l'appui et l'engagement des Canadiens et Canadiennes à l'égard du patrimoine naturel et historique des lieux administrés par Parcs Canada. Pour ce faire, Parcs Canada rejoint les Canadiens et Canadiennes au foyer, dans leurs loisirs, à l'école et dans leurs communautés grâce à des initiatives pertinentes et efficaces de communication et d'éducation du public en diffusion externe, et encourage l'engagement des intervenants et des partenaires dans le développement et la mise en œuvre de l'orientation future de l'Agence.

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre en œuvre les activités suivantes :

- Par le biais d'investissements et de stratégies conçues pour établir des liens avec des publics et des réseaux ciblés dans les régions urbaines de Toronto, de Montréal et de Vancouver, les Canadiens et Canadiennes de ces grandes villes comprendront et apprécieront davantage les lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada.

Activité de programme – Appréciation et compréhension du public		Dépenses prévues (en milliers de dollars) et équivalent temps plein (ETP)	
2014-15	2015-16	2015-16	ETP
25 788	26 299	28 499	293
290	292	292	293

Le pourcentage de Canadiens et Canadiennes qui apprécient la valeur significative des lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada

60 % de Canadiens et Canadiennes apprécient la valeur significative des lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada, d'ici mars 2014

Respectivement attendu de l'activité de programme : Les candidats et candidateuses apportent la valeur ajoutée de leur savoir et de leur expérience.

- L'Agence contribuera à la conservation des endroits historiques afin de contribuer à la protection des lieux historiques nationaux qui n'appartiennent pas à l'Agence. Au cours des cinq prochaines années, le programme offrira un financement de 20 millions de dollars aux organisations à but non lucratif pour qu'elles puissent réaliser des projets de conservation et de présentation dans leur lieu historique national. Ce financement comprend 8 millions de dollars du budget de 2009 prévu par le Plan d'action économique du Canada.

- L'Agence contribuera à la conservation des endroits historiques qu'elle n'administre pas en collaborant avec les gouvernements provinciaux et territoriaux pour offrir aux Canadiens et Canadiennes des outils de conservation tels que le *Répertoire canadien des lieux patrimoniaux* et la deuxième édition des *Normes et lignes directrices pour la conservation des lieux patrimoniaux au Canada* qui sera publiée à l'automne 2010.

## AVANTAGES POUR LES CANADIENS ET CANADIENNES :

La conservation des parcs nationaux, des lieux historiques nationaux et des aires marines nationales de conservation permet de veiller à ce que les ressources naturelles et culturelles importantes soient protégées pour que les Canadiens et Canadiennes puissent en bénéficier sur les plans environnemental, social et économique. Les lieux historiques nationaux et les autres endroits historiques sont une fenêtre directe sur le passé des Canadiens et Canadiennes et témoignent concrètement de l'ampleur et de la diversité de l'histoire canadienne. Aujourd'hui, ils jouent également un rôle important comme lieux de rencontre, d'affaires, de divertissement, de tourisme et d'unité sociale dans leurs collectivités. Ensemble, les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation administrées par Parcs Canada offrent la possibilité aux Canadiens et Canadiennes d'apprécier et de développer un sentiment d'attachement personnel aux endroits et aux histoires d'importance nationale et de participer de manière directe à la gestion des trésors nationaux du Canada.

- Parcs Canada complètera 77 projets d'évaluations et 65 projets de l'assainissement ou de gestion de risque des sites fédéraux d'ici 2010-2011 grâce au financement de 28,2 millions de dollars provenant du Plan d'action pour les sites contaminés fédéraux.

- Parcs Canada continuera à assumer son rôle de leader dans le développement de stratégies nationales de rétablissement des espèces en péril qui vivent principalement à l'intérieur des limites des terres et des eaux qu'elle administre, conformément aux exigences législatives.

- Parcs Canada élaborera un cadre national de zonage pour les aires marines nationales de conservation.

- L'Agence travaillera en vue de maintenir ou d'améliorer l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux qu'elle administre, en prêtant une attention particulière à l'amélioration de l'état des ressources culturelles bâties. Elle élaborera et mettra en œuvre des stratégies pour améliorer les éléments de l'intégrité commémorative ayant reçu une cote faible. Ses stratégies seront financées par le budget de 2009, grâce au Plan d'action économique du Canada. Parmi les projets prévus en 2010-2011 figurent :

- » la recapitalisation et la réfection de la toiture des édifices du lieu historique national du Canada de la Grosse-Ile-et-le-Mémorial-des-Irlandais au Québec;
  - » la rénovation du logement des officiers et d'autres édifices et la stabilisation des palissades au lieu historique national du Fort-George en Ontario, en plus de l'amélioration de l'expérience du visiteur en vue de la commémoration du 200<sup>e</sup> anniversaire de la guerre de 1812;
  - » la suite des réparations d'éléments pourris ainsi que de la proue et de la fondation au lieu historique national du Canada de la Drague-Numéro-Quatre au Yukon.
- Parcs Canada administrera de façon efficace le Programme de partage des frais des lieux historiques nationaux du Canada



# Conservation des ressources patrimoniales

## ACTIVITÉ DE PROGRAMME 2

Finalité attendue de l'activité de programme : Des lieux de gestion patrimoniale et d'intégrité écologique sont établis et maintenus.

Le pourcentage des parcs nationaux avec au moins un indicateur d'intégrité écologique amélioré

70 % des éléments de l'intégrité commémorative relatifs à l'état des ressources culturelles et aux pratiques de gestion ayant reçu une cote faible seront améliorés dans un délai de 5 ans

Activité de programme – Conservation des ressources patrimoniales		Dépenses prévues (en millions de dollars) et équivalent temps plein (ETP)	
		2014-2015	2015-2016
		240 482	199 274
		1 283	1 272
		ETP	ETP

### DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ DE PROGRAMME :

Ce programme comporte le maintien ou l'amélioration de l'intégrité écologique dans les parcs nationaux par la protection des ressources et des processus naturels; le maintien de l'intégrité commémorative des lieux historiques nationaux gérés par Parcs Canada et l'appui au maintien de l'intégrité commémorative de ceux gérés ou appartenant à des tiers; la protection et la gestion des ressources culturelles sous l'administration de Parcs Canada; et l'utilisation durable des aires marines nationales de conservation, y compris la protection des écosystèmes marins uniques. Ce programme comporte également d'assumer les responsabilités juridiques assignées à Parcs Canada en vertu de la Loi sur les espèces en péril et de la Loi canadienne sur l'évaluation environnementale. La protection de plusieurs ressources patrimoniales naturelles et culturelles spéciales du Canada permet de veiller à ce que les générations d'aujourd'hui et de demain jouissent d'un système d'endroits patrimoniaux protégés.

### POINTS SAILLANTS DE LA PLANIFICATION :

- Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre en œuvre les activités suivantes :
- Grâce aux initiatives de gestion active et de restauration, l'Agence continuera à relever les défis relatifs à la conservation et à démontrer des améliorations quant aux indicateurs d'intégrité écologique dans 20 parcs nationaux du Canada. Les stratégies et les interventions de l'Agence mettront l'accent sur les dossiers de gestion prioritaires définis dans les plans directeurs des parcs. Tout changement à l'état et la tendance de l'intégrité écologique fera l'objet d'un compte rendu dans les rapports sur l'état des parcs.
- Parcs Canada terminera l'élaboration et la mise en place d'un système national uniforme de surveillance et de rapport sur l'intégrité écologique dans tous les parcs nationaux.



## POINTS SAILLANTS DE LA PLANIFICATION :

Pour atteindre le résultat attendu, Parcs Canada prévoit mettre en œuvre les activités suivantes :

- Établir un nouveau parc national et terminer les études de faisabilité pour cinq autres parcs nationaux potentiels et pour l'agrandissement proposé d'un parc national (identifiés à la figure 1).

- Établir une nouvelle aire marine nationale de conservation et terminer les études de faisabilité pour deux autres aires marines nationales de conservation potentielles (identifiées à la figure 3).

- Inscrire trois parcs nationaux existants (Ukkusiksalik, Îles-Gulf, Wapusk) sous la protection de la *Loi sur les parcs nationaux*

*du Canada.*

- Continuer à appuyer la Commission des lieux et monuments historiques du Canada et le ministre dans la désignation et la commémoration de lieux, de personnes et d'événements d'importance historique nationale qui représentent l'étendue et la diversité de l'histoire de notre pays. Au cours des cinq prochaines années, 36 commémorations de lieux, de personnes et d'événements d'importance historique nationale auront lieu en moyenne chaque année.

- Mettre en œuvre la *Loi sur la protection des phares patrimoniaux* qui doit entrer en vigueur en mai 2010;

- En collaboration avec d'autres ministères et agences fédérales, Parcs Canada continuera à évaluer les édifices fédéraux et à formuler des recommandations au ministre en vue de la désignation des édifices qui présentent une valeur patrimoniale en tant qu'édifices fédéraux du patrimoine.

## AVANTAGES POUR LES CANADIENS ET CANADIENNES :

La création de nouveaux parcs nationaux et de nouvelles aires marines nationales de conservation et l'agrandissement des parcs nationaux existants permet de protéger des parties des paysages terrestres et marins propres aux Canada et leurs écosystèmes respectifs. La désignation nouvelle de lieux, de personnes et d'événements d'importance historique nationale contribue au développement de notre système de commémorations nationales à l'image de l'étendue et de la diversité de l'histoire canadienne. Les nouveaux lieux patrimoniaux contribuent au développement économique régional et au bien-être des collectivités, en plus d'offrir de nouvelles possibilités d'expérience aux visiteurs, d'éducation et de participation significative à long terme dans la planification et la gestion de ces endroits. Ces lieux représentent notre manière de léguer aux générations de demain le patrimoine qui nous a été donné par les générations d'hier. L'établissement de ces endroits particuliers est essentiel à leur protection continue.



# Création de lieux patrimoniaux

## ACTIVITÉ DE PROGRAMME I -

Nombre de régions naturelles terrestres représentées dans le système des parcs nationaux

Nombre de régions non représentées dans lesquelles des progrès ont été accomplis dans les étapes menant à l'établissement de parcs nationaux

Le pourcentage des designations recommandées pour les thèmes sous-représentés de l'histoire du Canada

Nombre de régions marines représentées dans le système des aires marines nationales de conservation

Nombre de régions non représentées dans lesquelles des progrès ont été accomplis dans les étapes menant à l'établissement d'aires marines nationales de conservation

Augmenter le nombre de régions naturelles terrestres représentées le faisant passer de 28 en mars 2007 à 29 sur 39 d'ici mars 2013

Faire des progrès concrets vers l'établissement de parcs nationaux dans 3 régions non représentées d'ici mars 2011

33 % des commémorations annuelles le sont pour les thèmes sous-représentés de l'histoire du Canada

Augmenter le nombre de régions marines représentées, le faisant passer de 3 en octobre 2007 à 5 sur 29 d'ici mars 2013

Faire des progrès concrets vers l'établissement d'aires marines nationales de conservation dans 2 régions non représentées d'ici mars 2012

Il s'agit de l'indicateur de rendement et de la cible de la sous-activité Création et expansion des parcs nationaux de l'Architecture des activités de programmes de Parcs Canada (voir la figure 4)

Il s'agit de la sous-activité Création d'aires marines nationales de conservation de l'Architecture des activités de programmes de Parcs Canada (voir la figure 4)

## Activité de programme - Création de lieux patrimoniaux

Dépenses prévues (en milliers de dollars) et équivalent temps plein (ETP)

Dépenses prévues	ETP
24 311	92
22 750	92
21 621	89
21 621	89

## DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ DE PROGRAMME :

Ce programme comporte la planification des systèmes, la tenue d'études de faisabilité, de recherches, de consultations auprès des intervenants et du public, la négociation avec d'autres gouvernements et organisations autochtones et l'obtention de l'approbation ministérielle, dans le but d'établir des parcs nationaux, des aires marines nationales de conservation, des lieux historiques nationaux désignés du Canada et d'autres aires patrimoniales. Les parcs nationaux et les aires marines nationales de conservation du Canada ainsi que les personnes, les endroits et les événements ayant une importance

historique nationale pour le Canada sont des symboles à l'échelle mondiale et constituent l'essence même de la nation. La préservation du patrimoine naturel et culturel du Canada et le fait de le mettre à la disposition des Canadiens et Canadiennes pour qu'ils le découvrent et en jouissent sont de première importance. L'établissement d'aires patrimoniales est essentiel pour accroître la fierté, encourager l'intendance et exprimer notre identité de Canadiens et Canadiennes, et pour susciter la participation du Canada en vue d'atteindre l'objectif sur le plan international de protection et de commémoration.

# Section II – Analyse des activités de programmes

Parc national du Canada Terra-Nova (T.-N.-L.),  
© Parcs Canada, photo : D. Wilson

Pour atteindre son résultat stratégique et réaliser son mandat, Parcs Canada desservira les Canadiens et Canadiennes de façon à répondre à leurs nouveaux besoins et leurs nouvelles attentes. Pour assurer la réussite continue de ses activités, l'Agence a entrepris un programme de renouvellement qui cerné, reconnaît et met en commun ses nombreuses forces, et élabore et met en œuvre de nouvelles initiatives tournées vers l'avenir.

Pour compléter sa Charte, ainsi que pour guider et inspirer son personnel et ses intervenants, Parcs Canada a élaboré l'énoncé de vision suivant :

*Les trésors historiques et naturels du Canada occuperont une place de choix au cœur de la vie des Canadiens, perpétuant ainsi un attachement profond à l'essence même du Canada.*

Parcs Canada poursuivra cette vision et atteindra son résultat stratégique en veillant à ce que les activités de l'Agence soient pertinentes aux yeux des Canadiens et Canadiennes, renforçant de ce fait leur compréhension et leur appréciation des lieux patrimoniaux du Canada. Cette approche permettra de créer dans le cœur et l'esprit des Canadiens et Canadiennes un profond sentiment d'attachement à ces lieux patrimoniaux.

- Conservation des ressources patrimoniales (p.23)
- Expérience du visiteur (p. 27)
- Infrastructure des lotissements urbains et routes de transit (p.29)
- Services internes (p.30)

## PLAN D'ACTION ÉCONOMIQUE DU CANADA

La section suivante fait état des activités de programmes de Parcs Canada et présente le résultat attendu, les indicateurs de rendement et les cibles pour chacun d'entre eux. Cette section expose également les moyens que Parcs Canada prendra pour atteindre ces résultats, ainsi que les ressources financières et non financières qui seront allouées à chaque activité de programme.

Des renseignements concernant les initiatives de Parcs Canada financées dans le cadre du Plan d'action économique du Canada sont fournis dans la présente section sous les activités de programmes suivantes :



## Risque principal 2 : Forces environnementales

Depuis l'adoption de la *Loi sur les espèces en péril* (LEP) en juin 2003, le nombre d'espèces énumérées dans l'annexe 1 de cette loi est passé de 233 à 447 espèces. Selon l'Union internationale pour la conservation de la nature, les espèces exotiques envahissantes sont la deuxième menace en importance pour la biodiversité, après la perte de l'habitat. Les espèces exotiques envahissantes sont maintenant reconnues comme agent stressant dans la plupart des parcs nationaux. Ces menaces sont exacerbées par d'autres facteurs sur lesquels Parcs Canada n'exerce aucun contrôle, notamment les effets émergents des changements climatiques et la dégradation de l'habitat à l'extérieur des parcs nationaux. Parcs Canada a par conséquent reconnu que, parmi ses principaux risques organisationnels, elle pourrait avoir de la difficulté à s'adapter assez efficacement ou rapidement aux influences environnementales telles que les changements climatiques, la perte de biodiversité et la présence d'espèces exotiques ou envahissantes, ce qui pourrait nuire à la capacité de l'Agence de conserver ou d'améliorer l'intégrité écologique générale des parcs nationaux.

Afin d'atténuer le risque lié aux forces environnementales, Parcs Canada préparera des propositions bien définies pour le financement intégré afin d'améliorer les indicateurs clés d'intégrité écologique pour tous les parcs situés dans le Sud, en plus d'élaborer des procédures simplifiées concernant les stratégies de rétablissement prévues par la *Loi sur les espèces en péril* (LEP).

## Risque principal 3 : Gestion de l'information

Il est essentiel pour Parcs Canada de pouvoir repérer, recueillir et gérer les données et les renseignements pertinents, ainsi que de faire rapport à ce sujet, afin de gérer efficacement tous ses secteurs de programme et de remplir ses obligations sur le plan juridique. Parcs Canada a par conséquent reconnu la gestion de l'information comme un de ses principaux risques organisationnels.

Afin d'atténuer le risque lié à la gestion de l'information, Parcs Canada améliorera sa gouvernance, surtout grâce à la mise sur pied d'un comité d'entreprise sur l'information (CEI), à de nouvelles politiques, à un cadre de gouvernance et de responsabilité en matière de gestion de l'information et à l'harmonisation des investissements relatifs à la gestion de l'information aux systèmes et à la technologie aux besoins opérationnels. Parcs Canada

accroîtra également sa capacité en gestion de l'information en offrant une formation visant à sensibiliser son personnel à la gestion de l'information et à l'accès à l'information et protection des renseignements personnels (AIPRP). De plus, Parcs Canada collaborera avec Bibliothèque et Archives Canada pour définir et mettre en œuvre les autorisations se rapportant à la conservation et à l'élimination des documents et pour élaborer des outils et des applications pour soutenir la gestion de l'information.

## Risque principal 4 : Exécution et gestion de projets d'infrastructure

Parcs Canada a reçu 280 millions de dollars dans le budget de 2009 pour des projets d'infrastructure accélérés (PIA) dans le cadre du Plan d'action économique du Canada. Bien que l'attribution de ces fonds offre de nombreuses possibilités à Parcs Canada, les délais serrés d'exécution de ces projets d'envergure entraînent des défis. Parcs Canada a par conséquent reconnu que le fait d'être incapable d'exécuter et/ou de gérer efficacement les projets d'infrastructure pourrait miner la crédibilité de l'Agence au sein du gouvernement et auprès de la population canadienne.

Afin d'atténuer les risques liés à l'exécution et à la gestion des projets d'infrastructure, Parcs Canada a mis en place un cadre solide de gouvernance qui spécifie la formation, les contrôles internes, la capacité, les outils et les systèmes. L'Agence a également élaboré un cadre de gestion du risque relatif à l'exécution et à la gestion de projets d'infrastructure. Ce cadre a été présenté aux hauts gestionnaires et aux gestionnaires de projet et sera utilisé pour évaluer et atténuer les risques à tous les aspects de l'exécution des projets. Parcs Canada continuera d'employer son cadre de surveillance qui prévoit des rapports mensuels sur l'avancement des projets ainsi qu'un système de suivi des projets pour surveiller les principaux jalons et les principaux risques des projets. Des rapports de vérification interne permettront de procéder à l'assurance de la qualité et de vérifier que les processus, les résultats et la gouvernance sont respectés. L'Agence encouragera l'amélioration continue par le biais de communications et de suivi des résultats des vérifications au moyen des lettres de la direction. Le site Web du Plan d'action économique du Canada et les autres initiatives de communication, tels que la signalisation sur les lieux, continueront d'informer le grand public sur les projets de Parcs Canada et sur l'utilisation des dollars des contribuables dans l'amélioration des installations pour les visiteurs et des ressources culturelles.

Priorités de gestion	Type*	Description et contribution au résultat stratégique
----------------------	-------	---

Renouveler les ressources humaines de Parcs Canada	Déjà établie	Parcs Canada poursuivra ses efforts pour recruter et maintenir en poste des employés qualifiés de façon à bâtir une main d'œuvre qui reflète davantage la diversité de la population canadienne.
--	--------------	--

La gestion des biens	Déjà établie	Parcs Canada respectera ses engagements dans le cadre du Plan d'action économique du Canada et se penchera sur les recommandations de son Rapport de la vérification interne et de l'évaluation relatives à la gestion des biens, y compris sur la mise en œuvre d'une nouvelle gestion des biens immobiliers conforme aux nouvelles politiques du Secrétariat du Conseil du Trésor relatives à la gestion des projets et à la planification des investissements.
----------------------	--------------	---

\* Les différents types de priorités sont définies comme suit : priorité **déjà établie** – établie au cours du premier ou du deuxième exercice précédant l'exercice visé dans le présent plan; priorité **permanente** – établie au moins trois exercices avant l'exercice visé dans le présent plan; priorité **nouvelle** – établie au cours de l'exercice visé dans le plan.

## Risques de l'Agence et mesures d'atténuation

L'Agence Parcs Canada fait face à des défis et à des risques en lien avec la réalisation des ses objectifs organisationnels. Les défis sont des enjeux auxquels l'Agence est actuellement confrontée et qu'elle adresse. Les risques sont des situations potentielles auxquelles l'Agence pourrait être confrontée à l'avenir. En mettant en œuvre la gestion intégrée du risque, Parcs Canada continue d'identifier et d'atténuer les principaux risques organisationnels identifiés.

Parcs Canada a mis à jour le profil de risque de l'Agence (PRA) pour 2010-2011. Ce deuxième PRA définit l'approche de l'Agence en matière de gestion intégrée du risque et comprend une présentation des risques organisationnels actuels de l'Agence et des moteurs, des conséquences et des mesures d'atténuation. Le PRA fait état des quatre principaux risques organisationnels auxquels Parcs Canada doit faire face à l'heure actuelle et les mesures d'atténuation supplémentaires adoptées en conséquence. L'information qui suit résume le PRA de Parcs Canada relative-ment aux principaux risques organisationnels et des mesures d'atténuation prises à leur égard.

**Risque principal 1 : Position concurrentielle**

La fréquentation des parcs nationaux et des lieux historiques nationaux du Canada varie d'année en année. Au cours des cinq dernières années, à la fois les parcs nationaux et les lieux historiques nationaux ont enregistré des tendances semblables de diminution de la fréquentation. Parcs Canada a par conséquent reconnu que, parmi ses principaux risques organisationnels, son offre de services était peut-être moins concurrentielle que d'autres parcs et attractions culturelles, ou d'autres activités récréatives. Parcs Canada reconnaît sa position face à la concurrence.

Parmi ses mesures d'atténuation du risque lié à la position concurrentielle, lors de ses opérations sur le terrain, Parcs Canada utilise de nouveaux outils afin d'améliorer l'expérience du visiteur. Ces outils comprennent un cadre d'évaluation des activités récréatives, des lignes directrices pour l'interprétation, des normes de service, des outils de planification de voyage, des projets pilotes d'hébergement et de nouveaux médias. Parcs Canada prévoit également atténuer ce risque organisationnel principal grâce à une planification proactive des activités et de la promotion, notamment par la commémoration des anniversaires tels que celui de la création du premier parc national du pays et celui de Parcs Canada en tant que gardien fédéral de ces lieux. En outre, l'initiative de renouvellement des lieux historiques nationaux, dont le but est de relever la pertinence des lieux historiques nationaux-administrés par l'Agence, sera bientôt mise en œuvre.



## Priorités de l'Agence Parcs Canada

Priorités opérationnelles	Type	Description et contribution au résultat stratégique
---------------------------	------	---

Créer des parcs nationaux et des aires marines nationales de conservation

D'ici la fin de l'exercice financier 2013, Parcs Canada établira un nouveau parc national et une nouvelle aire marine nationale de conservation, en plus de terminer des études de faisabilité pour cinq autres parcs nationaux et deux autres aires marines nationales de conservation. Grâce à l'établissement des parcs nationaux et des aires marines de conservation, de nouveaux endroits sont protégés et conservés, les Canadiens et Canadiennes profitent de possibilités supplémentaires de créer des liens avec ces endroits et Parcs Canada augmente sa capacité d'offrir des expériences significatives et de faire croître l'appréciation et la compréhension du public.

Favoriser des résultats concrets sur le terrain relativement à l'intégrité écologique dans les parcs nationaux du Canada

Parcs Canada continuera à mener des projets de gestion active dans les parcs nationaux qui ont pour but d'améliorer les indicateurs clés de l'intégrité écologique dans 20 parcs nationaux, d'ici mars 2014. En faisant face aux défis que présente la conservation prioritaire dans les parcs nationaux du Canada, il est possible de veiller à ce que ces endroits protégés puissent être appréciés tout en les conservant intacts pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

Investir stratégiquement dans les biens historiques

Parcs Canada investira de façon ciblée dans les lieux historiques nationaux qu'elle administre afin d'améliorer les éléments de l'intégrité commémorative des lieux qui sont coté faible. L'amélioration de l'intégrité commémorative de ces lieux contribuera au résultat stratégique de l'Agence en veillant à ce que les endroits qu'elle administre soient conservés pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

Améliorer l'expérience du visiteur

Déjà établie

Les initiatives ciblées de Parcs Canada attireront une augmentation de 10 pour 100 de visiteurs dans les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation, d'ici mars 2015. Cette cible sera atteinte en améliorant la qualité des possibilités d'expérience offertes aux visiteurs et en rehaussant l'intérêt suscité par les lieux en tant que destinations de voyage.

Accroître l'attachement personnel des Canadiens avec les lieux de Parcs Canada

Déjà établie

L'Agence entreprendra des activités à Montréal, à Toronto et à Vancouver pour faire croître le sentiment d'attachement des Canadiens et Canadiennes de ces régions aux lieux de Parcs Canada. L'Agence mettra l'accent sur la commémoration du 125<sup>e</sup> anniversaire du premier parc national et sur le fait que, depuis 100 ans, elle est la première en son genre à promouvoir le sentiment d'attachement accru des Canadiens et Canadiennes à ces trésors nationaux et la fierté qu'ils suscitent chez ceux-ci.

Le renouvellement des lieux historiques nationaux

Déjà établie

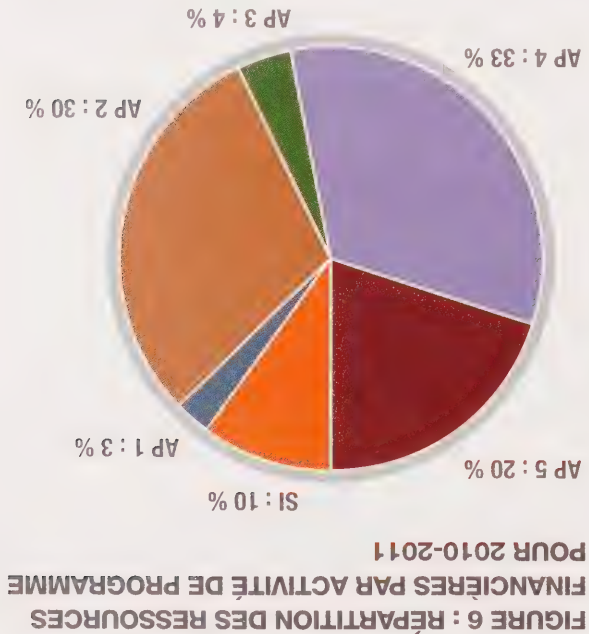
Parcs Canada continuera d'élaborer et de mettre en œuvre la stratégie de renouvellement des lieux historiques nationaux pour rehausser la pertinence des lieux qu'elle administre. Parmi ses activités de renouvellement, Parcs Canada veillera à sensibiliser davantage le public, à faire participer les collectivités et à renouveler ses programmes offerts sur le terrain. Ces activités contribueront au résultat stratégique de l'Agence en cherchant à renforcer le sentiment d'attachement personnel des Canadiens et Canadiennes aux lieux historiques nationaux.

Plan d'action économique du Canada

Nouvelle

Parcs Canada s'est engagé à répondre aux attentes établies dans le Plan d'action économique du Canada (PAEC) en temps opportun et avec profit financière.

La figure 6 présente la répartition du financement de Parcs Canada par activité de programme. Les activités 2 et 4 récoltent la plus grande part puisqu'elles sont axées sur les opérations des lieux patrimoniaux administrés par l'Agence. Il convient de noter que conformément à la directive du Secrétaire du Conseil du Trésor, les fonds affectés aux services internes sont maintenant présentés de façon distincte plutôt que d'être inclus dans les activités de programmes. Parcs Canada prévoit dépenser 81,5 millions de dollars pour les services internes, ce qui correspond à 10 pour 100 de son financement total.



**FIGURE 7 : CRÉDITS VOTÉS ET LÉGISLATIFS** (en millions de dollars)

Libellé tronqué pour le crédit voté ou législatif	Budget principal des dépenses 2009-2010	Budget principal des dépenses 2010-2011
Credit voté ou législatif (S)		
25	465,2	647,2
30	0,5	0,5
(S)	111,0	111,0
(S)	42,6	46,2
Total	619,3	805,0



## Portrait du financement de l'Agence Parcs Canada

Pour l'exercice financier 2010-2011, le budget de Parcs Canada s'établit à 805 millions de dollars pour permettre à l'Agence d'atteindre les résultats attendus dans le cadre de ses activités de programmes et d'ainsi contribuer à la réalisation de son résultat stratégique.

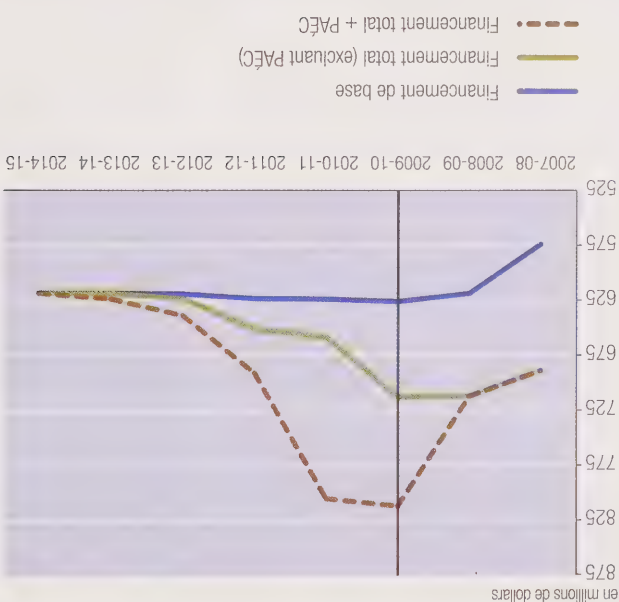
La figure 5 illustre le niveau de financement de Parcs Canada de 2007-2008 à 2014-2015. Trois tendances y sont représentées : le financement de base de l'Agence, le financement total excluant le Plan d'action économique du Canada (PAEC) et le financement total incluant le PAEC.

Pour la période de 2007-2008 à 2009-2010, le financement total comprend l'ensemble des crédits parlementaires et des recettes : le budget principal, le budget supplémentaire des dépenses, les crédits centraux du Conseil du Trésor ainsi que les recettes provenant des frais d'utilisation et des droits et des privilèges. Il inclut également les rajustements de report. Pour la période de 2010-2011 à 2014-2015, le financement total correspond aux dépenses et recettes prévues. Les fonds supplémentaires et les rajustements de report de l'exercice ne sont pas tous connus à ce jour et n'y figurent donc pas.

Comme le montre la figure 5, le financement de base de Parcs Canada s'est stabilisé depuis 2008-2009.

Le financement total excluant le PAEC diminuera au cours des prochaines années surtout en raison de l'achèvement de l'élargissement de la Transcanadienne sur un tronçon de 14 kilomètres entre l'échangeur routier de Castle Junction et la ville de Lake Louise.

**FIGURE 5 : VARIATIONS DES NIVEAUX DE FINANCEMENT DE PARCS CANADA DE 2007-2008 À 2014-2015**



L'augmentation importante du financement pour les années 2009-2010 et 2010-2011, représentée par la ligne pointillée, illustre les sommes reçues dans le cadre du PAEC. Ce soutien comprend 150 millions de dollars pour l'amélioration et la modernisation des lieux historiques nationaux administrés par Parcs Canada et des installations pour les visiteurs, 130 millions de dollars pour terminer l'élargissement de la Transcanadienne dans le Parc national du Canada Banff jusqu'à la frontière de la Colombie-Britannique et environ 25 millions de dollars pour l'évaluation et l'assainissement des lieux fédéraux contaminés.

## Résumé de la planification

Résultat stratégique :	
Ordonner les opérations significatives, les capacités et les ressources en lien avec les priorités nationales, provinciales et locales, afin d'assurer la mise en œuvre des programmes d'importance nationale et de développer les capacités de gestion des ressources d'importance nationale et de développer les capacités de gestion des ressources d'importance nationale et de développer les capacités de gestion des ressources d'importance nationale.	

Le pourcentage des parcs nationaux avec l'état général de l'intégrité écologique maintenu ou amélioré	Maintenir ou améliorer l'état général de l'intégrité écologique dans tous les parcs nationaux entre mars 2008 et mars 2013
La moyenne générale de l'intégrité commémorative	Améliorer la moyenne générale de l'intégrité commémorative, passant de 6,0 sur 10 en mars 2008, à 6,6 sur 10 en mars 2013
Le pourcentage des Canadiens et Canadiennes disant éprouver un attachement personnel aux lieux administrés par Parcs Canada	65 % des Canadiens et Canadiennes disent éprouver un attachement personnel aux lieux administrés par Parcs Canada d'ici mars 2014

**Remarque :** Le développement des aires marines nationales de conservation en est à ses débuts, et leur cadre de mesure du rendement doit être élaboré.

Le niveau de rendement de Parcs Canada en regard des priorités et des résultats attendus, qui sont décrits dans ce plan d'entreprise, sera évalué au moyen du système d'évaluation du rendement établi par le Conseil du Trésor et comportant les cotes suivantes : dépasse (plus de 100 pour 100), satisfait à tous (100 pour 100), satisfait à presque tous (80 pour 100 à 99 pour 100), satisfait dans une certaine mesure (60 pour 100 à 79 pour 100), pas satisfait (moins de 60 pour 100).

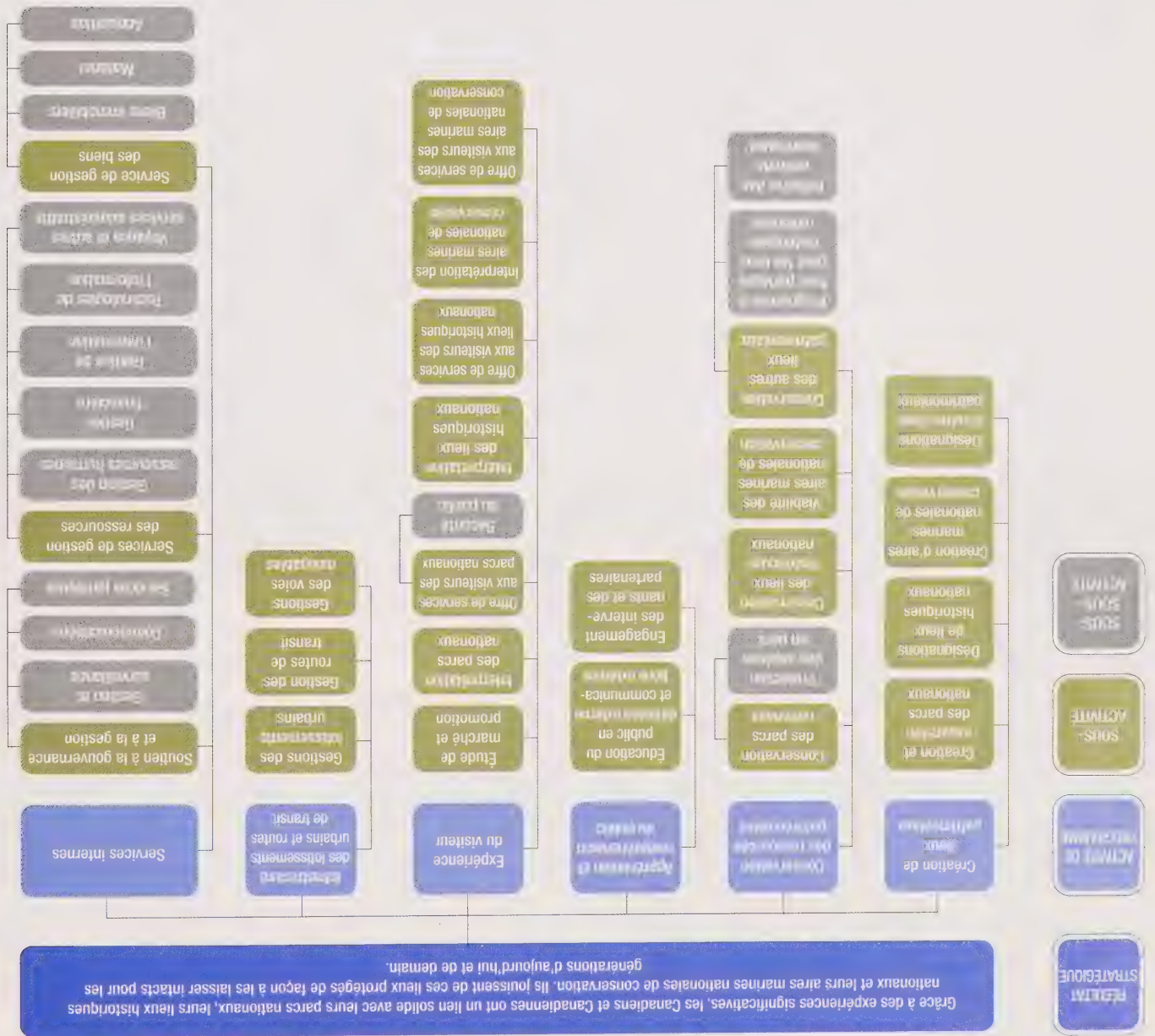
Activité de programme	Depenses prévues* (en milliers de dollars)	Harmonisation avec les résultats
-----------------------	---	----------------------------------

Création de lieux patrimoniaux	24 311	22 750	21 621	21 621	21 621	Environnement propre et sain Culture et patrimoine canadiens dynamiques
Conservation des ressources patrimoniales	240 482	199 274	195 367	195 332	195 332	Environnement propre et sain Culture et patrimoine canadiens dynamiques
Appréciation et compréhension du public	29 371	28 499	26 456	26 299	25 788	Environnement propre et sain Culture et patrimoine canadiens dynamiques
Expérience du visiteur	267 901	236 207	236 055	235 983	235 983	Environnement propre et sain Culture et patrimoine canadiens dynamiques
Infrastructure des lotissements urbains et routes de transit	161 344	122 762	77 746	62 746	57 746	Collectivités sécuritaires et sécurisées
Services internes	81 546	81 522	81 482	81 482	81 482	—
Total des dépenses prévues	804 955	691 014	638 727	623 463	617 952	—
Équivalents temps plein	4 450	4 420	4 414	4 413	4 411	—

\*Tout écart est dû à l'arrondissement des données.



FIGURE 4 : RÉSULTAT STRATÉGIQUE ET ARCHITECTURE DES ACTIVITÉS DE PROGRAMMES  
DE PARCS CANADA



On doit noter que le Programme de contributions pour l'initiative des endroits historiques se termine le 31 mars 2010. Parcs Canada maintiendra le Répertoire canadien des lieux historiques de façon continue.



Ford Territory, Parc national du Canada (Astronaut 88)  
© Parks Canada, photo : M. Lynch

## Résultat stratégique et architecture des activités de programmes

La figure 4, à la page suivante, présente le résultat stratégique et l'architecture des activités de programmes (AAP) révisée de Parcs Canada. Parmi les changements mineurs apportés à l'AAP depuis l'année dernière, les titres de deux sous-activités ont été changés : *Diffusion externe éducative et communications externes* s'intitule désormais *Éducation du public en diffusion externe et communications externes* sous *Appréciation et compréhension du public*, tandis que *Marketing et Promotion* s'intitule désormais *Étude de marché et promotion* sous *Expérience du visiteur*.



FIGURE 3 : RÉSEAU DES AIRES MARINES NATIONALES DE CONSERVATION DU CANADA

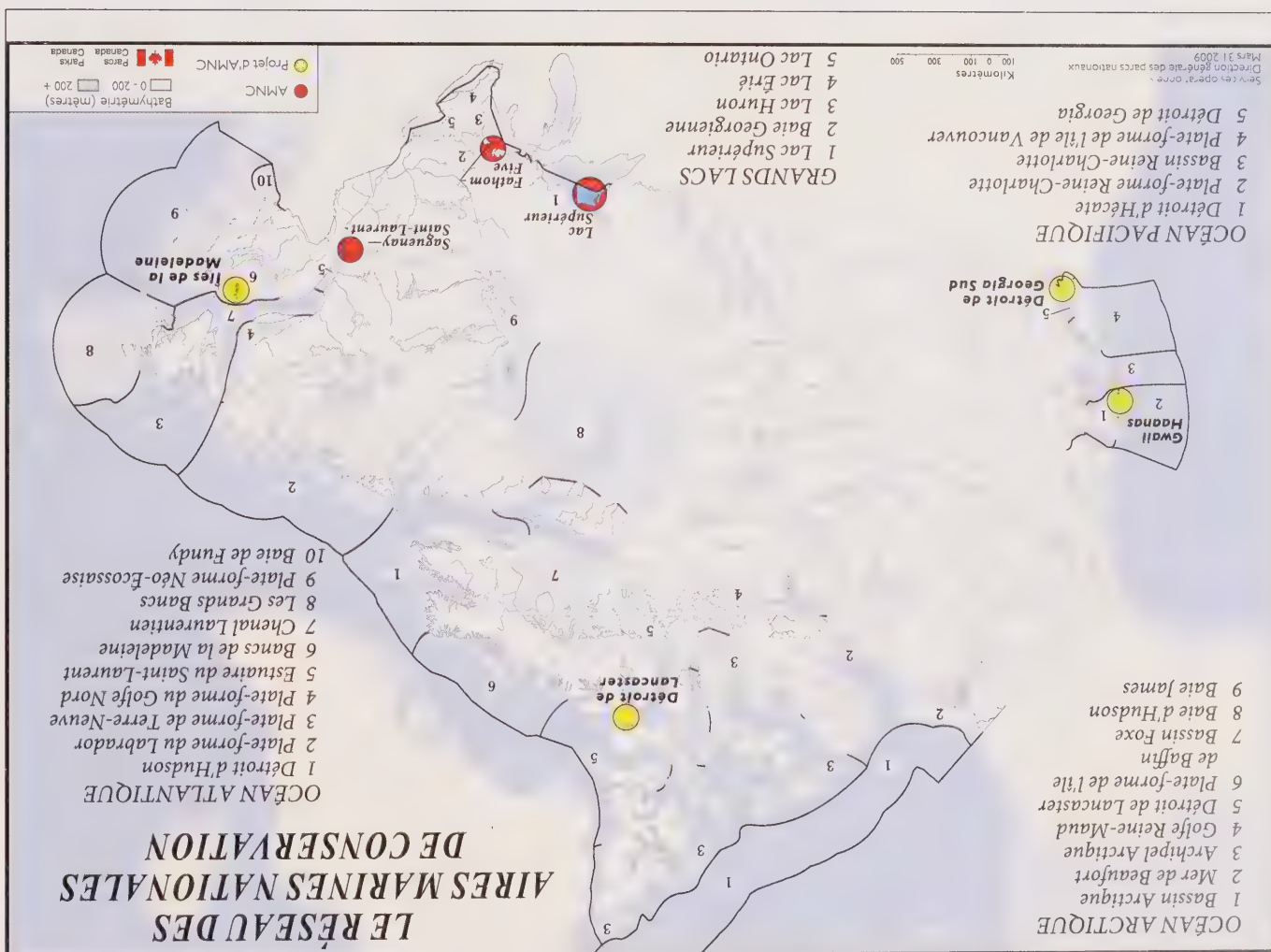


FIGURE 2 : LIEUX HISTORIQUES NATIONAUX DU CANADA ADMINISTRÉS PAR PARCS CANADA (suite)

**Terre-Neuve et Labrador**

1. Pénar-de-Cap-Spear
2. Signal Hill
3. Cottage-Hawthorne
4. Castle Hill
5. Etablissement-Ryan
6. L'Anse aux Meadows
7. Port au Choix
8. Red Bay
9. Mission-de-Hopedale

**Nouvelle-Écosse**

10. Marconi
11. Forteresse-de-Louisbourg
12. Débarquement-de-Wolfe<sup>1</sup>
13. Bâtère-Royale<sup>1</sup>
14. Alexander-Graham-Bell
15. Canal-de-St. Peters
16. St. Peters
17. Fort-de-l'Île-Grassy
18. Îles-Canso
19. Fort-McNab
20. Île-Georges
21. Citadelle-d'Halifax
22. Tour-Prince-de-Galles
23. Redoute York
24. Encampement-d'Anville<sup>1</sup>
25. Fort-Sainte-Marie-de-Grâce<sup>1</sup>
26. Fort-Edward
27. Grand-Pré
28. Kejimikujik
29. Fort-Anne
30. Fort-Charles
31. Port-Royal
32. Etablissement-Melanson
33. Bloody Creek<sup>1</sup>
34. Fort-Lawrence
35. Beaubassin

**Île-du-Prince-Édouard**

36. Port-la-Joye-Fort-Armerst
37. Ardgowan
38. Province House
39. Dalway-by-the-Sea
40. Cavendish-de-de-L.-M.-Montgomery

**Nouveau-Brunswick**

41. Fort-Gaspereaux
42. Fort-Beauséjour – Fort-Cumberland
43. Cale-Sèche-La Coupe
44. Monument-Lefebvre
45. Boishébert
46. Construction-Navale-à-l'Île-Beaubears
47. Tour-Matello-de-Carleton
48. Blockhaus-de-St. Andrews

49.	Phare-de-Pointe-au-Père
50.	Bataille-de-la-Ristigouche
51.	Grosse-Ile-et-le-Mémorial-des-Irlandais
52.	Forts-de-Lévis
53.	57-63, rue Saint-Louis <sup>2</sup>
54.	Forts-et-Châteaux-Saint-Louis
55.	Cartier-Brébeuf
56.	Fortifications-de-Québec
57.	Maison-Mailloin
58.	Cercle-de-la-Camison-de-Québec
59.	Parc-Montmorency
60.	Louis-S.-St-Laurent
61.	Forges-du-Saint-Maurice
62.	Canal-de-Saint-Ours
63.	Canal-de-Chamby
64.	Fort-Chamby
65.	Fort-Ste-Thérèse
66.	Fort-Lemnox
67.	Commerce-de-la-Fourmure-à-Lachine
68.	Canal-de-Lachine
69.	Louis-Joseph-Papineau
70.	Sir-George-Etienne-Cartier
71.	Bataille-de-la-Châteauguay
72.	Canal-de-Sainte-Anne-de-Bellevue
73.	Sir-Willfrid-Laurier
74.	Coteau-du-Lac
75.	Casernes-de-Carillon
76.	Canal-de-Carillon
77.	Manoir-Papineau
78.	Fort-Témiscamingue
<b>Ontario</b>	
79.	Calm-de-Glenagary
80.	Maison-de-Sir-John-Johnson
81.	Maison-inverden
82.	Bataille-du-Moulin-à-Vent
83.	Fort-Wellington
84.	Maison-Laurier
85.	Canal-Rideau
86.	Blockhaus-de-Merrickville
87.	Villa-Bellevue
88.	Tour-Murphy
89.	Fortifications-de-Kingston
90.	Tour-Shoal
91.	Fort-Henry
92.	Voie-Navigable-Trent-Severn
93.	Portage-de-la-Baie-de-Quinte
94.	Ecluse-Ascenseur
95.	de-Peterborough
96.	Barrages-de-Pêche-Mnjikaning
97.	N.C.S.M., Halida
98.	Ille-Navy
99.	Hauteurs-de-Queenston
99.	Casernes-de-Butler

Antario (... suite)

100. Fort George

101. Fort Mississauga

102. Phare-de-la-Pointe-Mississauga

103. Champ-de-Bataille-du-Fort George

104. Bataille-de-Cook's Mills

105. Champ-de-Bataille-de-Ridgeway

106. Mission-Commemorative-Bethun

107. Mission-Saint-Louis

108. Woodside

109. Colline-de-la-Bataille

110. Remblais-de-Southwold

111. Phare-de-la-Pointe-Clark

112. Fort-Malden

113. Phare-et-Blockhaus-de-l'Île-Bois-Blanc

114. Fort-St Joseph

115. Canal-de-Sault Ste. Marie

Manitoba

116. York Factory

117. Fort-Prince-de-Galles

118. Lower Fort Garry

119. Presbytère-St Andrews

120. La Fourche

121. Maison-Riel

122. Forts Rouge, Garry et Gibralthar

123. Centre-d'inscription-de-l'Entrée-Est-du-Parc-du-Mont-Riding

124. Monticules-Linéaires

Saskatchewan

125. Fort-Esperance

126. Fort-Pelly

127. Fort-Livingstone

128. Homestead-Motherwell

129. Bataille-de-la-Coule-des-Batoche

130. Bataille-de-la-Coule-des-Tourond – Fish Creek

131. Fort-Battleford

132. Frenchman Butte

133. Fort-Walsh

134. Massacre-de-Cypress Hills

Alberta

135. Lac-La Grenouille

136. Premier-Puits-de-Pétrole-de l'Ouest-Canadien

137. Ranch-Bar U

138. Rocky Mountain House

139. Auberge-de-Ski-Skoki

140. Cave and Basin

141. Col-Howse

142. Musée-du-Parc-Banff

143. Refuge-du-Col-Abbot

144. Station-d'Écluse-des-Rayons-Cosmiques-du-Mont-Sulphur

Albertain (.. suite)

146. Centre-d'Accueil-du-Parc-Jasper

147. Col-Yellowhead

148. Jasper House

**Colombie-Britannique**

149. Salton-de-Tle-des-Chutes-Twin

150. Col-Kicking Horse

151. Kootenae House

152. Col-Fogers

153. Fort-Langley

154. Parc-Stanley

155. Buif of Georgia Canemry

156. Phare-de-Fisgard

157. Fort Rodd Hill

158. Fort-St. James

159. Colliane-Battle Hill-des-Gitwangsaks

161. Piste-Chilkoot

**Territoire du Yukon**

162. S.S. Klondike

163. Drague-Numéro-Quatre

164. Complexe-Historique-de-Dawson

165. S.S. Keno

166. Ancien-Palais-de-Justice-Territorial

**Territoires du Nord-Ouest**

167. Saoyu et Aehdacho<sup>3</sup>

**Notes d'explication relatives aux lieux ajoutés depuis le dernier Plan d'entreprise :**

<sup>1</sup> Ajouté suite à l'examen administratif du statut des désignations existantes ou suite à une répartition de plus grandes désignations en plus petites entités

<sup>2</sup> Omis accidentellement du compte dans le Plan d'entreprise précédent

<sup>3</sup> Ajouté suite au transfert du titre de surface du lieu à Parcs Canada pour en assurer la protection juridique

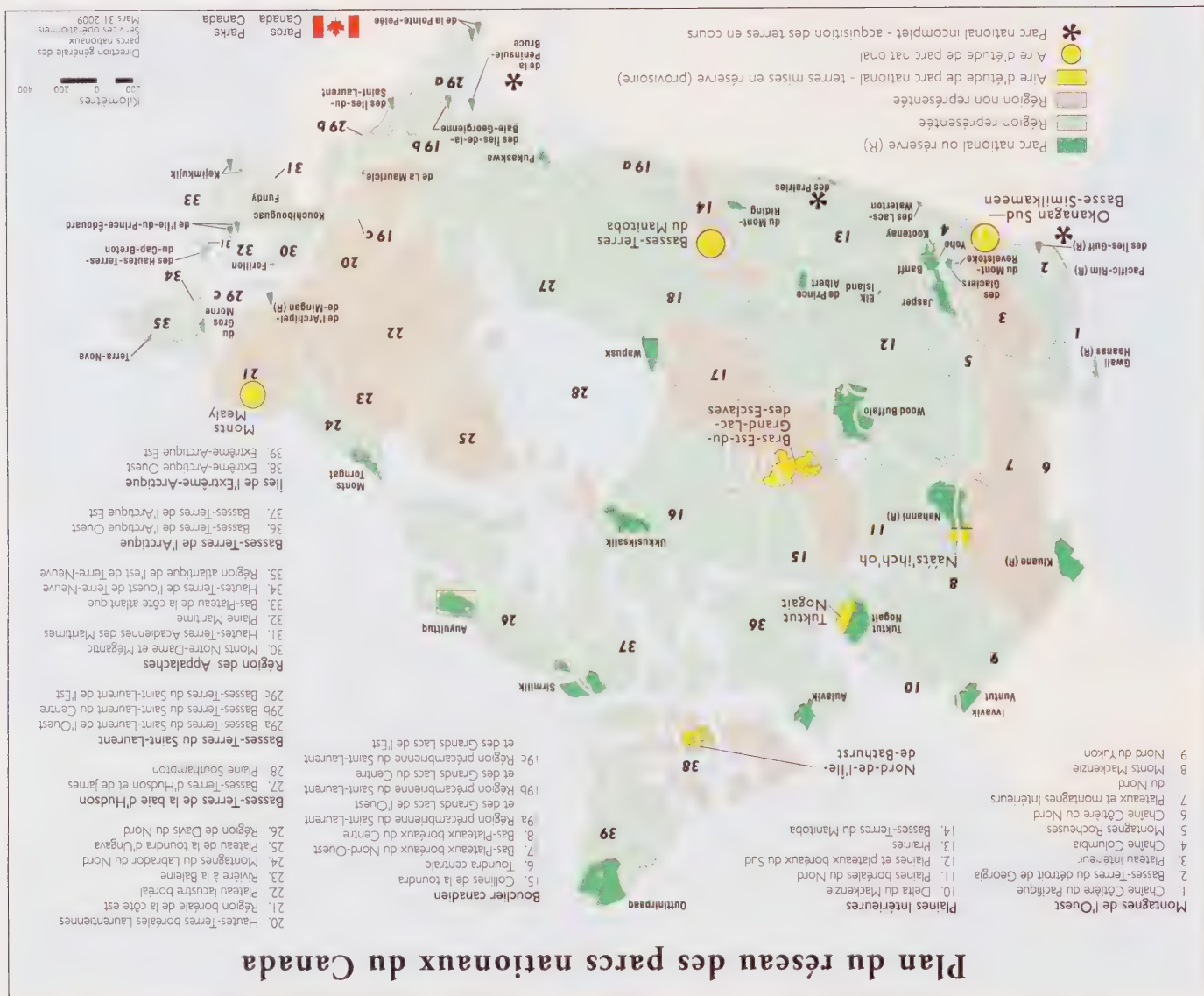
Octobre 2009



FIGURE 2 : LIEUX HISTORIQUES NATIONAUX DU CANADA ADMINISTRÉS PAR PARCS CANADA



FIGURE 1 : RÉSEAU DES PARCS NATIONAUX DU CANADA





Parcs Canada joue un rôle de premier plan au niveau national en matière de conservation des lieux historiques au Canada. En collaboration avec les gouvernements provinciaux et territoriaux, Parcs Canada élabore et entretient des outils de conservation tels que le *Répertoire canadien des lieux patrimoniaux* et les *Normes et lignes directrices pour la conservation des lieux patrimoniaux au Canada*, qui permettent aux Canadiens et Canadiennes de découvrir, d'apprécier et de jouir des endroits historiques de notre pays, ainsi que de contribuer à leur conservation.

Parcs Canada fait preuve de leadership dans la conservation du patrimoine bâti grâce à son Programme de partage des frais des lieux historiques nationaux du Canada, un programme de contribution à l'intention des lieux historiques nationaux qui ne relève pas du gouvernement fédéral. Ce programme offre un soutien financier aux bénéficiaires admissibles pour les aider à poursuivre des activités qui conservent la santé et l'intégrité commémorative de ces trésors nationaux. Le Programme de partage des frais, lequel a été renouvelé, a été mis en œuvre en mai 2009.

Parcs Canada contribue aussi à la conservation du patrimoine international par son leadership et sa participation à des conventions, des programmes et des accords, dont la Convention du patrimoine mondial. Pour mieux soutenir ses efforts internationaux, Parcs Canada a créé une Direction des programmes internationaux qui centralisera ses activités internationales.

Chaque année, les lieux patrimoniaux administrés par Parcs Canada accueillent environ 22 millions de personnes-visites. Les dépenses de l'Agence soutiennent plus de 31 000 emplois dans l'économie canadienne, notamment dans de nombreuses collectivités partout au pays qui sont directement associées à un parc national, à une aire marine nationale de conservation ou à un lieu historique national.

L'objectif à long terme de Parcs Canada est de créer au moins un parc national et une aire marine nationale de conservation dans chacune des régions terrestres et marines du pays. Le réseau des parcs nationaux (figure 1) représente les régions terrestres du Canada. Le 31 mars 2009, 28 des 39 régions terrestres du Canada étaient représentées par 42 parcs nationaux, ce qui signifie qu'un peu plus de 70 pour 100 du réseau est maintenant achevé. Ces 42 parcs protègent plus de 300 000 kilomètres carrés de terres canadiennes.

Le réseau des lieux historiques nationaux représente des lieux, des personnages et des événements d'importance historique nationale. À long terme, l'objectif consiste à faire en sorte que le réseau représente l'étendue et la diversité de l'histoire du Canada. En octobre 2009, le réseau des lieux historiques nationaux du Canada (y compris les canaux historiques) comptait 949 lieux désignés d'importance historique nationale. De ce nombre, 167 sont directement administrés par Parcs Canada, comme le montre la figure 2. Le réseau comprend également 633 personnages et 407 événements d'importance historique nationale.

Comme l'indique la figure 3, le réseau des aires marines nationales de conservation représente les régions marines du Canada qui se déploient dans ses trois océans et ses Grands Lacs. Le développement du réseau en est à ses premières étapes. En incluant l'Aire marine nationale de conservation du Lac Supérieur récemment établie, trois des 29 régions marines du Canada sont actuellement représentées dans le réseau qui est donc achevé à 10 pour 100.

Des renseignements additionnels sur le mandat et les responsabilités de Parcs Canada sont disponibles sur le site Web de l'Agence à [www.pc.gc.ca](http://www.pc.gc.ca)

# Section I : Vue d'ensemble de l'Agence Parcs Canada

## Raison d'être

Le mandat de l'Agence Parcs Canada est décrit dans la Loi sur l'Agence Parcs Canada :

*Au nom de la population canadienne, nous protégeons et mettons en valeur des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, et en favorisons chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain.*

La vision de l'Agence est la suivante :

*Les trésors historiques et naturels du Canada occuperont une place de choix au cœur de la vie des Canadiens, perpétuant ainsi un attachement profond à l'essence même du Canada.*

Parcs Canada, une agence distincte du gouvernement du Canada établie en 1998, veille à l'application et la mise en œuvre des

lois suivantes :

- la Loi sur l'Agence Parcs Canada,
- la Loi sur les parcs nationaux du Canada,
- la Loi sur les aires marines nationales de conservation du Canada,
- la Loi sur les lieux et monuments historiques du Canada,
- la Loi sur la protection des gares ferroviaires patrimoniales,
- le Règlement sur les canaux historiques, pris en application de la Loi sur le ministère des Transports,
- la Loi sur la protection des phares patrimoniaux, et
- la Loi sur les espèces en péril.

Le directeur général de Parcs Canada relève directement du ministre de l'Environnement.

## Responsabilités

Parcs Canada est le fier gardien des parcs nationaux, des lieux historiques nationaux et des aires marines nationales de conservation et les gère pour le compte des Canadiens et Canadiennes. Parcs Canada a pour mission de protéger et de mettre en valeur ces lieux patrimoniaux afin que les citoyens canadiens puissent les apprécier, en jouir et les léguer intacts aux générations d'aujourd'hui et de demain.

Exemples représentatifs des régions terrestres et marines du Canada, les parcs nationaux et les aires marines nationales de conservation offrent aux Canadiens et aux Canadiennes une variété d'activités récréatives et d'apprentissage, sans compter l'occasion unique de tisser un lien personnel avec leur pays.

Chaque lieu historique national dévoile sa propre histoire et nous aide à mieux comprendre le Canada dans son ensemble. Ces endroits remarquables offrent aux visiteurs la chance de se familiariser avec les personnes et les événements qui ont façonné le Canada tel que nous le connaissons aujourd'hui et de s'imprégner de l'histoire de notre pays. Parcs Canada consacre beaucoup d'efforts afin de s'assurer que le réseau des lieux historiques nationaux du Canada, qui comprend des lieux, des personnes et des événements d'importance historique nationale, reflète complètement la riche histoire du Canada à mesure qu'elle évolue. Ce réseau est développé en collaboration avec les Canadiens et Canadiennes afin de définir les aspects importants de l'histoire de notre pays.

Certaines des activités patrimoniales de Parcs Canada consistent en des désignations officielles du gouvernement du Canada. Dans certains cas, l'Agence fournit le soutien nécessaire pour la conservation et la mise en valeur de propriétés patrimoniales désignées administrativement par des tiers. Celles-ci comprennent de nombreux lieux historiques nationaux, des gares ferroviaires patrimoniales, des phares patrimoniaux, des édifices fédéraux du patrimoine, des sites archéologiques, les lieux de sépulture des anciens premiers ministres du Canada, ainsi que les rivières du patrimoine canadien.





# Message du directeur général de l'Agence



Ce plan d'entreprise est tout à fait particulier, car il marque la célébration de plus d'un siècle de leadership en matière de conservation du patrimoine dans le monde et le 125<sup>e</sup> anniversaire des parcs nationaux au Canada. Chaque année, en réfléchissant aux défis et aux possibilités que

recèle l'avenir pour établir les objectifs de l'Agence, je prends le temps d'apprécier le chemin parcouru depuis le dernier plan d'entreprise. Pour cette édition spéciale du plan, je fais le point sur tout le chemin que nous avons parcouru depuis l'établissement du parc national Banff, il y a 125 ans, et la création, il y a 100 ans, de ce qui allait devenir Parcs Canada.

Nous avons fait beaucoup de chemin depuis l'établissement du parc national Banff, où l'on avait, pendant des décennies, exclu de ses frontières la Première nation Stoney. Aujourd'hui, aucun établissement de parc ne serait concevable sans le soutien, la collaboration et la participation des peuples autochtones. En fait, ce sont les peuples autochtones eux-mêmes qui sont à l'origine de la création de bon nombre d'aires protégées, notamment la réserve de parc national Nahanni et le lieu historique national Saoyi et Aehdacho.

Nous avons connu une évolution semblable depuis la création du premier service de parcs nationaux au monde, mis sur pied en 1911 pour fournir des occasions aux Canadiens et Canadiennes de profiter des riches, diverses et vastes aires sauvages qui donnent à notre pays son caractère unique. Même si les fondements de notre raison d'être n'ont pas changé, nous avons pris de l'expansion de façon à inclure les lieux historiques dans notre rôle

Le directeur général de l'Agence Parcs Canada,

Alan Latour

d'intendance. Les lieux historiques et naturels du Canada sont à la fois uniques et irremplaçables. Ils sont tout aussi essentiels pour aider les générations futures à comprendre leurs origines afin de mieux planifier leur avenir.

Le modèle de Parcs Canada, qui était principalement axé sur la croyance que l'on pouvait tout faire nous-mêmes, a évolué depuis sa création. En effet, Parcs Canada a toujours eu, au cours de son histoire, des Canadiens et Canadiennes passionnés comme employés et, aujourd'hui, Parcs Canada s'est donné les moyens d'établir des partenariats avec d'autres Canadiens et Canadiennes tout aussi passionnés, et ce, dans l'ensemble de ses programmes et de ses activités.

Ces deux célébrations, soit la création du parc national Banff, il y a 125 ans, et l'établissement, il y a 100 ans, de ce qui allait devenir Parcs Canada, seront une occasion de rendre hommage aux grands Canadiens et Canadiennes qui ont eu la clairvoyance de donner un précieux héritage aux générations futures et de mobiliser notre nation dans le rêve national de protéger et de célébrer la nature du Canada. Aujourd'hui, presque 100 ans après sa création, le réseau des parcs nationaux, des lieux historiques nationaux et des aires marines nationales de conservation de Parcs Canada est devenu un symbole de notre identité nationale et est reconnu internationalement comme le plus grand parmi les grands.

À la veille de ces célébrations, je profite de l'occasion pour souligner l'expertise, la passion et l'esprit d'équipe dont tout l'équipe et à l'aide précieuse d'une variété de partenaires et d'intervenants, l'Agence Parcs Canada est mieux outillée que jamais pour prendre soin des parcs nationaux, des lieux historiques nationaux et des aires marines nationales de conservation du Canada de façon à assurer leur présence dans l'avenir en vue d'en faire profiter nos enfants et nos petits-enfants.





# Message du ministre



Les Canadiens et Canadiennes vivent dans un pays riche en possibilités. À titre de ministre responsable de l'Agence Parcs Canada, je suis particulièrement heureux d'avoir la possibilité d'aider notre génération à transmettre à nos enfants les richesses indispensables que sont notre faune incomparable, nos

lieux historiques fascinants et nos eaux saines. L'année 2010, Année internationale de la biodiversité, marque aussi le 125<sup>e</sup> anniversaire de la création du premier parc national du Canada et de la troisième aire protégée au monde, et l'année prochaine, l'Agence célébrera son 100<sup>e</sup> anniversaire. Ces célébrations soulignent l'importance de protéger la biodiversité sur l'ensemble de la planète.

L'Agence Parcs Canada est à l'œuvre dans l'ensemble du réseau pancanadien de parcs nationaux, de lieux historiques nationaux et d'aires marines nationales de conservation où elle applique des pratiques de conservation de renommée mondiale. L'Agence offre également aux Canadiens et Canadiennes des occasions d'en apprendre davantage sur ces trésors nationaux et d'y vivre des expériences et des découvertes extraordinaires. Voilà l'orientation que s'est donnée l'Agence, et pour la concrétiser, cette orientation prend appui sur les sciences, sur une vision à long terme ainsi que sur des employés et des partenaires dévoués.

Nous avons d'ailleurs déjà commencé à mettre en place des mesures visant à assurer le succès des initiatives prévues. Par exemple, nous travaillons à protéger des aires patrimoniales dans des lieux comme les monts Mealy, le détroit de Lancaster, et la

Le ministre de l'Environnement et ministre responsable de l'Agence Parcs Canada,

L'honorable Jim Prentice, C.P., c.r., député

région de Gwaii Haanas. Nous effectuons actuellement des études de faisabilité, des consultations et des négociations dans des lieux exceptionnels aux quatre coins du Canada. Nous avons mis en œuvre des mesures pour suivre l'état de santé de nos parcs nationaux, et ce, dans le but ultime d'aider au rétablissement d'espèces sauvages, de protéger et de restaurer nos côtes et d'améliorer l'état de nos voies navigables. Nous travaillons également à aider les Canadiens et Canadiennes à nouer des liens personnels avec leurs aires sauvages et patrimoniales. Nous encourageons plus de gens à redécouvrir la nature et l'histoire du Canada.

Enfin, nous prenons appui sur nos solides partenariats avec les peuples autochtones, les autres paliers de gouvernement, le secteur privé, les organisations non gouvernementales, les groupes environnementaux et les citoyens pour atteindre nos objectifs. D'ailleurs, dans le cadre de la Cinquième Table ronde du ministre sur Parcs Canada, qui a eu lieu à Toronto, j'ai échangé avec plusieurs nants représentant l'éventail de la société canadienne. Les priorités et activités dont il est question dans le présent plan d'entreprise reflètent ces discussions.

Alors que nos espaces naturels sont des alliés dans la course contre les changements climatiques, nos aires patrimoniales naturelles et historiques protégées sont des éléments clés de la croissance économique et de l'industrie du tourisme au Canada. Nous avons un véritable bijou entre les mains, et il est de notre devoir de le transmettre intact aux générations futures. Nous avons donc la responsabilité d'agir. J'espère que les mesures que nous prenons aujourd'hui inciteront également nos enfants – les leaders de demain – à participer à la préservation et à la présentation des trésors naturels et historiques du Canada.

Nous influençons le cours des choses. Nous conjuguons nos efforts afin de créer un éventail de possibilités pour les générations qui viendront après nous.





# Table des matières

1	Message du ministre
3	Message du directeur général de l'Agence
5	Section I – Vue d'ensemble de l'Agence Parcs Canada
5	Raison d'être
5	Responsabilités
11	Résultat stratégique et architecture des activités de programmes
13	Résumé de la planification
14	Portrait du financement de l'Agence Parcs Canada
16	Priorités de l'Agence Parcs Canada
17	Risques de l'Agence et mesures d'atténuation
19	Section II – Analyse des activités de programmes
19	Plan d'action économique du Canada
19	Activité de programme 1 – Création de lieux patrimoniaux
20	Activité de programme 2 – Conservation des ressources patrimoniales
22	Activité de programme 3 – Appréciation et compréhension du public
24	Activité de programme 4 – Expérience du visiteur
26	Activité de programme 5 – Infrastructure des lotissements urbains et routes de transit
28	Services internes
30	Réponse à la table ronde du ministre
32	Section III – Liens à l'information additionnelle
34	Renseignements sur les programmes de paiements de transfert
34	Vérifications internes prévues
34	Évaluations prévues
34	Sources des recettes disponibles
34	Sommaire des dépenses en capital par activité de programme
34	Frais d'utilisation
34	Mise à jour du Plan d'immobilisations à long terme de Parcs Canada
34	Compte des nouveaux parcs et lieux historiques – Source et utilisation des fonds
7	Figure 1 : Réseau des parcs nationaux du Canada
8	Figure 2 : Lieux historiques nationaux du Canada administrés par Parcs Canada
10	Figure 3 : Réseau des aires marines nationales de conservation du Canada
12	Figure 4 : Résultat stratégique et architecture des activités de programmes de Parcs Canada
14	Figure 5 : Variation des niveaux de financement de Parcs Canada
15	Figure 6 : Répartition du financement par activité de programme
15	Figure 7 : Crédits votés et législatifs

## Figures



N° de catalogue : R61-12/2015  
ISBN : 978-1-100-51050-7

© Sa Majesté la reine du chef du Canada,  
représentée par le directeur général de l'Agence Parcs Canada, 2010

Image 3 – Parc national du Canada Fundy (N.-B.),  
© Parcs Canada, photo : C. Reardon

Image 2 – Aire marine nationale de conservation du Canada du Lac-Supérieur (Ont.),  
© Parcs Canada, photo : G. et J. McGuffin

Image 1 – Interprètes en costume, Lieu historique national du Canada de la Forteresse-de-Louisbourg (N.-É.),  
© Parcs Canada, photo : J. Bénaud

**Images sur la couverture :**



2010-2011/  
2014-2015

# Plan d'entreprise

AGENCE PARCS CANADA



# LA CHARTE DE PARCS CANADA

## NOTRE MANDAT

Au nom de la population canadienne, nous protégeons et mettons en valeur des exemples représentatifs du patrimoine naturel et culturel du Canada, et en favorisons chez le public la connaissance, l'appréciation et la jouissance, de manière à en assurer l'intégrité écologique et commémorative pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

## NOTRE RÔLE

**Gardiens,** nous veillons sur les parcs nationaux, les lieux historiques nationaux et les aires marines nationales de conservation.

**Guides,** nous accueillons des visiteurs du monde entier en leur ouvrant les portes de lieux de découverte et d'apprentissage, de réflexion et de loisir.

**Partenaires,** nous misons sur les riches traditions de nos peuples autochtones, la vigueur de notre mosaïque culturelle et nos obligations envers la communauté internationale.

**Conteurs,** nous retraçons l'histoire des gens et des paysages qui ont façonné le Canada.

## NOTRE ENGAGEMENT

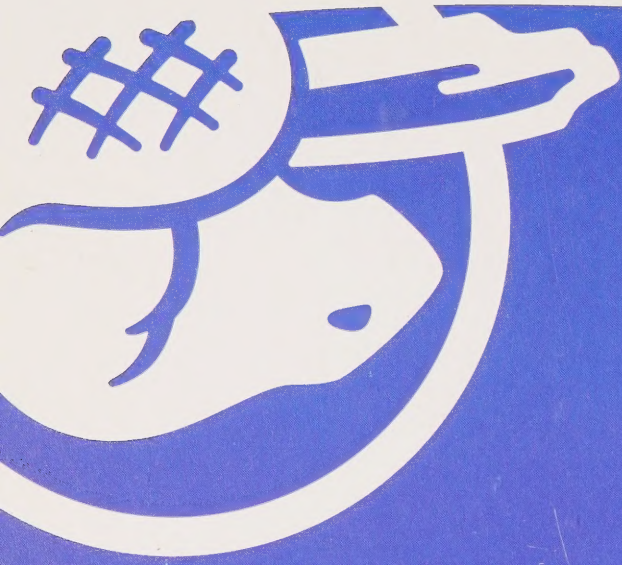
**Protéger,** en priorité, le patrimoine naturel et culturel de ces lieux exceptionnels et en assurer l'intégrité.

**Faire découvrir** la beauté et la richesse de nos milieux naturels, et rappeler le courage et l'ingéniosité de ceux et celles qui ont contribué à forger le Canada.

**Commémorer** l'héritage inestimable que nous ont laissé tous ces visionnaires, dont le savoir et la passion ont inspiré le caractère et les valeurs de notre pays.

**Servir** les Canadiens et Canadiennes en travaillant ensemble pour atteindre l'excellence, guidés par les valeurs de compétence, de respect et d'équité.





2010-2011/  
2014-2015

# Plan d'entreprise

AGENCE PARCS CANADA

